

Na osnovu tačke 2. Odluke o organizaciji nastave nakon ukidanja vanrednog stanja, koju je NNV usvojilo na elektronskoj sednici 12.05.2020. godine, usmeni deo ispita iz predmeta Direktni marketing obuhvata iz II dela udžbenika sledeće tačke: 11, 12 i 13.

Pitanja za usmeni deo ispita iz predmeta “**Direktni marketing**”, školska 2019/2020.

1. Kreiranje strategije institucija direktnog marketinga.
2. Ponuda kao komponenta strategije direktnog marketinga.
3. Kreiranje strategije direktnog marketinga promocijom.
4. Uloga i značaj Interneta u direktnom marketing komuniciranju.
5. Novi interaktivni mediji i potencijal oblasti primene u insitucijama direktnog marketinga.
6. Značaj Web-a u komunikacionoj politici institucija direktnog marketinga.
7. Merenje efikasnosti Web komunikacije.
8. Vrednovanje on-line kataloga u promociji proizvoda i usluga.
9. B2B direktni marketing.
10. B2C direktni marketing.
11. B2B elektronski sistemi plaćanja.
12. Digitalni sistemi plaćanja u B2C modelu.