



ISBN: 978-953-246-062-9

Izdavač: Mate Zagreb, 2008. godina

Povez: Tvrđi povez, 670 str., 21.5 cm x 27.5 cm

10. izdanje

Podstaknuti promjenama koje se svakodnevno događaju u menadžmentu, odlučili smo da objavimo knjigu koja će popuniti prazno mesto na policama namenjeno udžbeniku menadžmenta. Ova knjiga je nastala na tradiciji dugoj već dvadeset i pet godina a u svom najnovijem izdanju donosi umeća koja će zadovoljiti potrebe mladog i ambicioznog menadžera željnog novih saznanja. S druge strane, ona će upotpuniti i osavremeniti znanje višeg, iskusnog i profesionalnog menadžera.

Pažljivo proučavanje knjige neizmerno će vam pomoći da vam karijera menadžera donese uspeh i lično ispunjenje. Istraživanja i iskustva spomenuta u knjizi prikazana su jasno i jezgrovito, kao vredna znanja potrebna za obavljanje tradicionalnih menadžerskih zadataka. Relevantni menadžerski izazovi, povezani sa temama raznolikosti, etike i društvene odgovornosti, svetskom poslovnom scenom i informacionom tehnologijom, vidno su istaknuti i međusobno povezani u celoj knjizi. Takođe, dati su primeri različitih vrsta organizacija kako bi se lakše omogućilo razumevanje različitih privrednih grana.

Ukratko, knjiga je napisana s ciljem predstavljanja vrednih menadžerskih pojmova i značajnih savremenih izazova upravljanja, kao i davanja uvida u načine na koje se ti pojmovi i izazovi problematizuju i time osiguravaju informacioni uspeh.

Kratki sadržaj:

Uvod u menadžment

(Moderni menadžment: Vještine za uspeh, Upravljanje: Nekad i sad)

Izazovi modernog menadžmenta

(Korporacijska društvena odgovornost i poslovna etika, Upravljanje i raznolikost, Upravljanje na globalnom planu)

Planiranje

(Osnove planiranja, Donošenje odluka, Strateško planiranje, Planovi i instrumenti za planiranje)

Organiziranje

(Osnove organiziranja, Odgovornost, Ovlasti i delegiranje)

Utjecaj

(Utjecaj i komunikacija, Vođenje, Motivacija, Grupe, timovi i korporacijska kultura, Razumijevanje ljudi: stavovi, percepcija i učenje, Poticanje kreativnosti i inovacije)

Kontrola

(Načela kontrole, Proizvodnja i kontrola, Informacijska tehnologija)

