

Na osnovu tačke 2. Odluke o organizaciji nastave nakon ukidanja vanrednog stanja, koju je NNV usvojilo na elektronskoj sednici 12.05.2020. godine, usmeni deo ispita iz predmeta Elektronska trgovina obuhvata iz III dela udžbenika tačke 4 i 5.

Pitanja za usmeni deo ispita iz predmeta „**ELEKTRONSKA TRGOVINA**“, školska 2019/20.

1. Globalizacija e-trgovine.
2. Osnove pristupa Web-u (jezik, demografija, pristup 24 časa).
3. Uloga i značaj Web-a u marketing komunikacionom miksu.
4. Uvođenje i uloga novih interaktivnih medija u trgovini.
5. Uticaj Web-a na kanale marketinga.
6. Razvoj strategija elektronskih kanala marketinga.
7. Specifičnosti proizvoda i usluga kroz upotrebu Web-a.
8. Proizvodi, marke i proces markiranja na Web-u.
9. Specifičnosti usluga kroz upotrebu Web-a.
10. Web cene u uslovima globalne e-trgovine.
11. Spektar razmene i efikasniji marketing.
12. Integrisani Internet marketing.
13. Poslovni model B2B elektronske trgovine.
14. Poslovno-potrošački model B2C elektronske trgovine.
15. Mobilna trgovina (M-trgovina).