

# ЕТИКА ПОСЛОВАЊА

## 1. ЛИТЕРАТУРА

### А. ОБАВЕЗНА:

- Баљ, Б., Чучковић, А., Бреу, А., Марић, Р.: *Етика пословања*, Економски факултет у Суботици, 2012.

### Б. ДОДАТНА ЛИТЕРАТУРА:

- Бабић, Ј.: *Увод у пословну етику*, Виртус, Прага, 2002.
- Бауман, З.: *Постмодерна етика*, АГМ, Загреб, 2009.
- Бренкерт, Џ.: *Маркетиншка етика*, Службени Гласник, Београд, 2011.
- Вебер, М.: *Протестантска етика и дух капитализма*, Веселин Маслеша, Сарајево, 1989.
- Вучковић, Ж.: *Бизнис и морал*, Секоот Books, Нови Сад, 2005.
- Деј, Л. А.: *Етика у медијима*, Медија центар, Београд, 2004.
- Ди Џорџ, Р. Т.: *Пословна етика*, Филип Вишњић, Београд, 2003.
- Драмонд, Џ.: Бејн, Б.: *Пословна етика*, Београд: Цлио, 2001.
- Елаковић, С.: *Пословна етика и комуницирање*, Универзитет Сингидунум, Београд, 2011.
- Кркач, К.: *Увод у пословну етику и корпорацијску друштвену одговорност*, МАТЕ, Загреб, 2007.
- Мабот, Џ. Д.: *Увод у етику*, Нолит, Београд, 1981.
- Сингер, П.: *Практична етика*, Крузак, Загреб, 2003.
- Сингер, П. (прир.): *Увод у етику*, ИКЗС, Сремски Карловци/Нови Сад, 2002.
- Стојановић, С.: *Савремена мета-етика*, ЗУНС, Београд, 1991.
- Хестер, М. Д. и Форд, П. Џ.: *Компјутери и етика у сајбер добу*, Службени Гласник, Београд, 2009.
- Шеферс, М. и Пакалук, М.: *Разумевање рачуноводствене етике*, Службени Гласник, Београд, 2009.

## 2. ОБАВЕЗЕ СТУДЕНАТА

Градиво је подељено у два: 1. етичке теорије 2. кључни проблеми етике пословања

Да би се на задовољавајући начин овладао градивом, студент мора да се покаже знање из обе области:

1. део: преко колоквијума (писмено) или преко презентације (писмено и усмено) или преко испита (писмено)
2. део: преко испита (усмено)

Студент има обавезу да се упозна са садржајем предвиђених наставних јединица. Садржај поједине наставне јединице изложен је у обавезној литератури, односно у оквиру презентација на интернет страници предмета.

У оквиру предиспитних активности, студент има могућност, али не и обавезу да оствари бодове на основу припреме за часове вежби (путем израде домаћег рада) и на основу израде семинарског рада.

Постоји неколицина активности на основу којих се процењује у којој мери је студент овладао прописаним градивом:

а) *ПОХАЂАЊЕ ЧАСОВА ПРЕДАВАЊА (0-5 бодова) и вежби (0-5 бодова)*

Присуство се редовно евидентира и елемент је на основу којег се образује коначна оцена.

б) *УЧЕСТВОВАЊЕ У ДИСКУСИЈАМА НА ЧАСОВИМА ВЕЖБИ (0-15 бодова)*

Часови вежби се организују у виду дискусија о кључним етичким теоријама, главним проблемским доменама примене етике у пословној пракси, те разматрањима конкретних примера моралних проблема у пословању

в) КОЛОКВИЈУМ или ДОМАЋИ РАД

в1) ПОЛАГАЊЕ КОЛОКВИЈУМА (0-25 бодова)

Колоквијум се полаже писмено тако што се у току једног школског часа пише есеј у оквиру којег се показује познавање неке од темељних етичких теорија.

или

в2) ИЗРАДА И ИЗЛАГАЊЕ ДОМАЋЕГ РАДА (0-25 бодова)

Они студенти који се одреде за израду презентације и за њено излагање на часовима вежби, у договору са наставником апсолвирају обавезу познавања првог дела градива.

г) СЕМИНАРСКИ РАД (0-20 бодова)

У договору са предметним наставником, изабира се тема и, уз коришћење додатне литературе, разрађује се посебна проблематика примене етичких назора у сфери пословања. Рад треба да садржи: око 28.500 словних знакова са празним местима, односно 9-11 страна текста + илустрације (опционо) + насловна страна + попис литературе. Техничке пропозиције: фонт: Times New Roman; величина: 12; проред: једноструки; табулатор: 1 cm; маргине: лева: 3 cm, остале 2 cm; странице: нумерисане.

Радови се предају најкасније 10 дана пре дана одржавања испита.

Документ треба да буде приређен у латиничном писму, искључиво у програму *Microsoft Word*, а његов назив мора да има следећи облик: „с“ – скраћеница за семинарски рад, „ЕП“ – скраћеница за назив предмета, „су“ или „нс“ – скраћеница за место студирања, Презиме и име (без интерпункције), повлака, назив рада (без интерпункције). На пример: „sGns Petrovic Petar – Problem moralnog subjektiviteta preduzeća“.

На првој страници рада, осим назива институције, наслова рада, назива рада („семинарски рад“) назива предмета, треба да стоји име и презиме кандидата и броја индекса.

Радови се предају искључиво у електронском облику и то преко система *Ephorus*. Упутство за предају радова налази се на основној страници Обавештења на сајту Економског факултета: [www.ef.uns.ac.rs/obavestenja/opsta\\_obavestenja/2017-12-21-uputstvo-za-elektronsku-predaju-seminarskih-diplomskih-i-master-radova.pdf](http://www.ef.uns.ac.rs/obavestenja/opsta_obavestenja/2017-12-21-uputstvo-za-elektronsku-predaju-seminarskih-diplomskih-i-master-radova.pdf).

д) ПОЛАГАЊЕ ЗАВРШНОГ ИСПИТА (0-30 бодова)

Завршни испит се полаже усмено. Уколико је апсолвирао први део градива путем колоквијума или домаћег рада, студент који приступа завршном испиту извлачи картицу са испитним питањем и добија десетак минута да начини нацрт излагања. Уколико није апсолвирао обавезе у вези са први делом градива, студент на испиту добија прилику да писмено полаже тај део градива.

### **3. ИСПИТНА ПИТАЊА**

А. ЕТИЧКЕ КОНЦЕПЦИЈЕ (колоквијум, домаћи рад или испит):

- Релативизам
- Деонтологија
- Консеквенцијализам
- Теорија врлине

Б. ПРОБЛЕМАТИКА ЕТИКЕ ПОСЛОВАЊА (испит):

1. Подела и развој знања кроз историју (287-293)
2. Појам, предмет и сврха пословне етике (281-286)
3. Етика и друштвена пракса (294-296)
4. Потрошња као облик друштвеног одређења (307-315)
5. Друштвено-етичке стратегије (221-226)
6. Појам и предмет етике економије (159-169)
7. Етика економије и привредни систем (170-178)
8. Етика економије и питања својине и расподеле (178-182)
9. Етика економије и институције (182-189)
10. Етички кодекс: улога и значај (251-257)
11. Морални проблеми у сфери рада (189-195)
12. Обавезе и права запослених као оквир моралних изазова (243-250)
13. Моралне дилеме запослених (257-264)
14. Морално спорна питања производа (264-272)
15. Морални проблеми производње ГМО (195-205)
16. Морални проблеми масовних медија (315-325)
17. Морални проблеми оглашавања (325-335)
18. Успостављање и примена моралних стандарда у пословању (233-242)
19. Етика у глобалном свету (335-354)