

Na osnovu tačke 2. Odluke o organizaciji nastave nakon ukidanja vanrednog stanja, koju je NNV usvojilo na elektronskoj sednici 12.05.2020. godine, usmeni deo ispita iz predmeta Kanali marketinga obuhvata sledeća poglavlja iz udžbenika „Kanali marketinga“:

XXV; XXVI i XXVIII.

Pitanja za usmeni deo ispita iz predmeta **KANALI MARKETINGA**, školska 2019/2020.

1. Međuzavisnost ekonomskog razvoja i strukture kanala marketinga.
2. Multidimenzionalne veze između ekonomskog razvoja i strukture kanala marketinga.
3. Odnosi subjekata u kanalima marketinga.
4. Od klasične individualne i leaderske pozicije do strategijskih alijansi.
5. Nova uloga potrošača u kanalima marketinga.
6. Očekivani tokovi u evoluciji strukture kanala marketinga.
7. Zašto trgovinska revolucija?
8. Sadržaj trgovinske revolucije.
9. Od fragmentirane do integrisane trgovine.
10. Od lokalne do globalne trgovine.
11. Od tradicionalne trgovinske mreže do inovativnih formata.
12. Od trgovine sa fiksiranom lokacijom do vremenski i prostorno neograničene trgovine.
13. Od klasične kupoprodajne trgovine do trgovine sa trgovinskom markom.
14. Od nesofisticirane do tehnološki intenzivne trgovine.
15. Od nezavisne i usitnjene do sistemski vođene trgovine.
16. Od ranjive i slabe trgovine do trgovine sa snažnom i dominirajućom pozicijom u kanalima marketinga.
17. Nova uloga trgovine u kanalima marketinga.
18. Problem odnosa pravne regulative i slobode tržišta.
19. Međuzavisnost strukture kanala marketinga i konkurencije.
20. Dva koncepta trgovinske politike u razvoju kanala marketinga.
21. Politika modernizacije i strukturne transformacije trgovine u kanalima marketinga.
22. Nužnost promene sadržaja trgovinske politike i pravne regulative u modernim sistemima tržišta i kanala marketinga.
23. Instrumenti pravne regulative od uticaja na strukturu kanala marketinga.
24. Efekti trgovinske politike i pravne regulative na razvoj i funkcionisanje kanala marketinga.
25. Buduća uloga trgovinske politike i pravne regulative.
26. Osnovna opredeljenja u domenu trgovinske politike u Republici Srbiji.