



**ПИТАЊА ЗА КОЛОКВИЈУМ 1. ИЗ ПРЕДМЕТА
КОМЕРЦИЈАЛНО ПОЗНАВАЊЕ ПРОИЗВОДА
ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА**

Колоквијум I

1. Комерцијално познавање производа као научна дисциплина
2. Предмет изучавања комерцијалног познавања производа
3. Осигурање квалитета производа кроз процес стандардизације
4. Директиве Старог и Новог приступа ЕУ
5. Систем управљања квалитетом TQM
6. Стратегија TQM у контексту технолошко-комерцијалних аспеката пласмана производа
7. Карактеристике техничко-технолошког прогреса
8. Фазе технолошког прогреса
9. Показатељи технолошког прогреса
10. Трансфер технологије
11. Појмовно одређење производа
12. Животни циклус и фазе животног циклуса новог производа
13. Животни циклус производа након увођења на тржиште
14. Проблематика повлачења производа са тржишта
15. Класификација производа према економској намени и степену обраде
16. Класификација производа према квалитету, појавном облику и трајности
17. Класификација производа према типологији потрошача
18. Одређење и комбиноване (CN) номенклатуре производа
19. GS1 стандард и основни GS1 идентификациони кључеви
20. Врсте и карактеристике GS1 бар-кодова
21. Дефинисање и основни циљеви процеса стандардизације
22. Најважнију SRPS стандарди
23. Међународни стандард квалитета - ISO 9001
24. Међународни стандард управљања безбедношћу прехранбених производа - ISO 22000 и HACCP стандард
25. CE ознака квалитета и безбедности производа
26. HALAL и KOSHER стандарди
27. Принципи систем менаџмента квалитетом