

СМАЊЕЊЕ ИСПИТНОГ ГРАДИВА ИЗ МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА

ТЕОРИЈСКИ ДЕО

За испит се **спрема** следеће градиво:

Испитно питање	Стр.
Фазе процеса маркетинг истраживања	104. (одмах изнад тачке 1)
Дефинисање проблема маркетинг истраживања	104-106.
Дефинисање циљева маркетинг истраживања	106-107.
Одређивање извора података и информација	108-112.
Избор методских поступака и техника за прикупљање информација	112-113.
Метод испитивања	117-118.
Облици личне комуникације	129-134.
Метод посматрања	171-176.
Експериментални метод	176-180.
Дефинисање основног скупа и узорка истраживања	183-185.

ПРАКТИЧНИ ДЕО

За испит се **спрема** следеће градиво:

Задаци аналогни 2. и 3. задатку који су дати на примеру практичног дела испита.

Суботица / Нови Сад,
14.05.2020.

предметни наставник:
доц. др Ненад Ђокић