

## СМАЊЕЊЕ ИСПИТНОГ ГРАДИВА ИЗ МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИЈА

За усмени испит из Маркетинг комуникација врши се смањење градива на начин да се изостављају поглавља Интернет и оглашавање и Директни маркетинг, а да се припремају делови поглавља Економски публицитет и Маркетинг односи с јавношћу по следећим испитним питањима:

1. Дефинисање економског публицитета
2. Однос економског публицитета и економске пропаганде
3. Разлика између маркетинг односа с јавношћу и осталих инструмената промоције
4. Дефинисање маркетинг односа с јавношћу
5. Главни инструменти маркетинг односа с јавношћу
6. Активности (послови) у којима најчешће учествују маркетинг односи с јавношћу
7. Усмереност маркетинг односа с јавношћу – екстерна јавност

Суботица / Нови Сад,  
14.05.2020.

предметни наставник:  
доц. др Ненад Ђокић