

## **OKVIRNE TEME ZAVRŠNIH, DIPLOMSKIH I MASTER RADOVA**

**Nada Trivić, mentor**

1. Ekonomska efikasnost i različite tržišne strukture
2. Mogućnosti i potreba državne intervencije u privredi
3. Tržište i uloge države
4. Teorija radne vrednosti i subjektivne teorije vrednosti
5. Koncept marginalizma u ekonomskoj teoriji
6. Elastičnost tražnje – određenje i značaj
7. Uloga države i funkcije države sa stanovišta tržišta
8. Promene potrošačevog i proizvođačevog viška izazvane merama države
9. Uticaji države na društveno blagostanje
10. Uticaj promene cena na ponašanje potrošača
11. Savremene strategije ponašanja potrošača
12. Monopol i monopolska moć
13. Monopol i društveno blagostanje
14. Monopol i državna regulacija monopola
15. Monopson i monopsonska moć
16. Modeli konkurencije oligopolskih tržišta
17. Od klasičnih do savremenih modela oligopolskih tržišta
18. Efikasnost oligopola i ograničavanje tržišne moći
19. Analiza modela tržišta monopolske konkurencije i oligopola
20. Poređenje osnovnih tržišnih struktura
21. Osvajanje potrošačevog viška
22. Diskriminacija cena – instrument maksimizacije profita
23. Određivanje cena na tržištima ograničene konkurencije
24. Tržište faktora proizvodnje i njegove specifičnosti
25. Tržište rada i njegove specifičnosti
26. Nesavršenost tržišta faktora proizvodnje
27. Tržište rada i razlike u visini cene rada (zarada)

28. Siromaštvo – mogućnosti merenja i modeli borbe protiv siromaštva
29. Tržište rada i kretanje nezaposlenosti u Srbiji
30. Teorija efikasnih nadnica
31. Efikasnost tržišta i eksternalije
32. Mikroekonomska shvatanja eksternalija
33. Mikroekonomska shvatanja javnih dobara
34. Mikroekonomska shvatanja asimetričnih informacija
35. Efikasnost neprofitnih organizacija
36. Mikroekonomske modeli društvenog blagostanja i javna dobra
37. Tehnološke promene i ekonomski rast
38. Razvojni potencijal i ekonomske perspektive Srbije
39. Strane direktne investicije u Srbiji i njihov uticaj na privredni razvoj
40. Strane direktne investicije – oblik finansiranja razvoja privrede Srbije
41. Značaj stranih direktnih investicija za zemlje u tranziciji – komparativna analiza
42. Konkurentnost privrede Srbije – stanje i pravci promena
43. Državna kontrola i regulacija zagađenja okoline
44. Ekonomija i ekologija – jedinstvo i/ili suprotnost
45. Različiti aranžmani zaštite ničijih prirodnih resursa
46. Koncept održivog razvoja, vrednovanje resursa i mehanizam tržišta
47. Metodi i modeli zaštite prirodnih resursa
48. Alternativni metodološki postupci vrednovanja prirodnih resursa
49. Modeli institucionalno definisane politike zaštite životne sredine
50. Globalni razvojni i ekološki pokazatelji i problemi
51. Reciklaža – ekonomski aspekt
52. Ekologija – element održivog razvoja
53. Indikatori održivog razvoja
54. Otpad i uravljanje otpadom u Republici Srbiji
55. Ekološke investicije u kompanijama i traženje ravnoteže s ekonomskom efikasnošću
56. Investicije u ekologiju u malim nedovoljno razvijenim i siromašnim zemljama

57. Problemi i opšte mere za prevenciju i saniranje zagađenja na makro nivou u Republici Srbiji
58. Institucionalni okvir prevencije i smanjenja zagađenosti u Republici Srbiji
59. Ulaganja u prevenciju i saniranje zagađenja u Republici Srbiji
60. Intelektualni kapital – faktor proizvodnje i činilac konkurentske prednosti preduzeća
61. Intelektualni kapital – faktor proizvodnje u XXI veku
62. Znanje ključni faktor proizvodnje i konkurentske prednosti
63. Modeli i i metodi merenja intelektualnog kapitala
64. Inovacione aktivnosti preduzeća u Republici Srbiji
65. Značaj i uloga intelektualnog kapitala u proizvodnji konkurentskih prednosti preduzeća
66. Pravljanje intelektualnim kapitalom – nužnost i specifičnosti
67. Intelektualni kapital – upravljanje, merenje i izveštavanje
68. Kreiranje konkurentske prednosti u Novoj ekonomiji
69. Konkurentska prednost u sferi intelektualnog kapitala
70. Znanje - ključni resurs XXI veka
71. Javna dobra – karakteristike, formiranje tražnje za javnim dobrima i problem besplatnih korisnika
72. Državna regulacija i finansiranje javnih dobara
73. Model partnerstva javnog i privatnog sektora
74. Model tržišta s asimetričnim informacijama
75. Asimetrična informisanost tržišnih subjekata i model savršene konkurencije
76. Asimetrična informisanost na tržištu rada
77. Uloga države u uslovima asimetrične informisanosti
78. Ekonomske krize – uzroci i posledice (teorijsko određenje)
79. Pokazatelji aktuelne ekonomske krize i viđenja njenih uzroka
80. Ekonomska kriza u različitim ekonomskim sistemima
81. Različiti društveni i ekonomski sistemi i aktuelna ekonomska kriza
82. Privredni ciklusi i njihovi uzroci i posledice