

Завршни део испита

На основу одлуке Наставно-научног већа Економског факултета у Суботици број 08-1292 у оквиру услова за полагање предмета "Принципи маркетинга", који се односи на смањење обима испитног градива за 20% обавештавам вас да је за завршни део испита потребно припремити следећу материју из званичног уџбеника:

1.2. Својства производа (стр. 161-166)

1.2.1. Квалитет производа

1.2.1. Стил, мода и марка производа

1.2.3. Дизајн производа

1.2.4. Паковање производа

3.3. Фактори који утичу на формирање цена (стр. 219-228)

3.3.1. Трошкови

3.3.2. Тражња

3.3.3. Конкуренција

3.3.4. Економска политика и државна контрола цена

4.3. Избор канала дистрибуције (стр. 242-249)

4.3.1. Малопродаја

4.3.2. Велепродаја

4.3.3. Ширина и интензитет дистрибуције

4.4. Физичка дистрибуција (стр. 249-252)

5.5. Привредна пропаганда (стр. 263-270)

5.5.1. Појам и улога привредне пропаганде

5.5.2. Средства (буџет) за привредну пропаганду

5.5.3. Посредници и медији

5.5.4. Ефикасност привредне пропаганде

5.5.5. Приговори привредној пропаганди

Наслови наведених подтачки су и испитна питања.

Уједно вас охрабрујем на интелектуални напор да прочитате и изостављене делове уџбеника јер то неће имати никакве негативне последице на ваше даље студирање и подизање ваше компетентности.

Напротив.

Предметни наставник
Проф.др Томислав Сударевић