

Ekonomski fakultet
Subotica

Prof. dr Iren Gabrić Molnar
Prof. dr Jovan Komšić

SOCIOLOGIJA

Ispitna pitanja

1. Sociologija: predmet proučavanja i svrhe naučne discipline
2. Sociološka imaginacija
3. Osnivači sociologije i njihove ključne ideje (O. Kont, E. Dirkem, K. Marks, M. Veber)
4. Kultura
5. Vrednosti
6. Etnocentrizam
7. Kulturni relativizam
8. Socijalizacija
9. Identitet
10. Osnovni tipovi predmodernih društava
11. Neindustrijske (tradicionalne) civilizacije
12. Nastanak i razvitak modernih, industrijskih društava
13. Osnovni faktori društvene promene
14. Zemlje "Prvog sveta"
15. Zemlje "Drugog sveta"
16. Novoindustrijalizovane zemlje
17. Porodica, srodničke veze i brak
18. Rasa i rasizam
19. Etnicitet
20. Monokulturna i multikulturna društva
21. Modeli etničke integracije u savremenim društvima
22. Predrasude i stereotipi
23. Manjinske grupe
24. Osnovni tipovi nacije bez države
25. Osnovni faktori nastanka nacionalizma u modernim društvima
26. Gelnerova i Smitova teorija nacije i nacionalizma
27. Globalizacija i nacionalna država
28. Klase: razlikovanje od ranijih formi raslojavanja društva
29. Karl Marks: osnovne odlike kapitalizma
30. Erik Olin Rajt: klase i kontrola nad resursima
31. Klasa i zanimanje: šema Džona Goldtorpa
32. Promene prirode radničke klase u drugoj polovini 20. veka
33. "Viša klasa" i "službenička klasa"
34. Srednje klase
35. Društvena pokretljivost
36. Vladavina, politika, moć
37. Osnovni tipovi političkih sistema (političke vlasti)
38. Glavne odlike modernih država
39. "Vladavina naroda" – nedoumice u značenju reči
40. Liberalna demokratija

41. Pojam i funkcije političke stranke
42. Autoritarni režimi
43. Uloga organizacija u životu savremenog čoveka
44. Veberov "idealni tip" birokratije
45. Mišel Fuko: o organizacijama
46. Japanski model organizacije i upravljanja
47. "Rad": pojam i karakteristike
48. Podela rada i ekonomska međuzavisnost u tradicionalnim i modernim društvima
49. "Ekonomija znanja"
50. TejlORIZAM i fordizam
51. Transformacija rada: postfordizam, fleksibilna proizvodnja, grupe, timovi ...
52. Sociološke debate o automatizaciji
53. Fenomen produženog radnog vremena
54. Rodna podela u pogledu zanimanja
55. Žene menadžeri (Džudi Vajcman)
56. Globalizacija: pojam i ključni faktori
57. Osnovni uzroci sve veće globalizacije
58. Kulturološki aspekti globalizacije (popularna kultura)
59. Karakter i perspektive globalizacije: različita tumačenja
60. Problem globalizacije: rastuće nejednakosti
61. Obrazovanje i uticaj novih tehnologija
62. Obrazovanje i problem "digitalne podeljenosti"
63. Imigracija i emigracija
64. Modeli globalnih migracija – od 1945. do danas
65. Migracije i Evropska Unija
66. Siromaštvo: koncepti apsolutnog siromaštva i relativnog siromaštva
67. Ko su siromašni?
68. Osnovna objašnjenja uzroka siromaštva
69. Definicija nezaposlenosti (Međunarodna organizacija rada)
70. Globalno rizično društvo i porast nesigurnosti radnog mesta (U. Bek)
71. Masovni mediji
72. Rane teorije o medijima (H. Inis i M. Mekluan)
73. Jürgen Habermas o "javnoj sferi"
74. Tompsonova teorija o medijima: tri tipa interakcija
75. Žan Bodrijar o medijima: svet "hiperrealnosti"
76. Savremeni medijski imperijalizam
77. Odnos korelacije i uzročnosti
78. Osnovne faze istraživačkog procesa
79. Anketa i intervju: prednosti i nedostaci
80. Etnografija, anketa, eksperiment i dokumentarno istraživanje: prednosti i nedostaci