

Okvirna pitanja za usmeni deo ispita
iz predmeta
Strategijske konkurentske prednosti

IX Međusobni odnosi poslovnih jedinica

Kratka pitanja

1. Nabrojte faktore od uticaja na rastući značaj horizontalne strategije (321 - 324 str.)
2. Objasnite pojam međusobnih materijalnih odnosa (325 str.)
3. Objasnite pojam međusobnih nematerijalnih odnosa (325 str.)
4. Objasnite pojam konkurentskih međusobnih odnosa (326 str.)
5. Nacrtajte podeljene aktivnosti koje stvaraju vrednost (slika 9.2, 330 str.)
6. Navedite troškove podele (332 str.)
7. Navedite izvore međusobnog odnosa u proizvodnji (slika 9.1, I kolona, 340 str.)
8. Navedite determinante konkurentske prednosti međusobnih odnosa u nabavkama (tabela 9.4, 347 str.)

X Horizontalna strategija

Kratka pitanja

1. Navedite 6 faktora u vezi sa eksplicitnom horizontalnom strategijom (365 - 367 str.)
2. Navedite 7 koraka formulisanja horizontalne strategije (367 - 374 str.)
3. Nacrtajte matricu materijalnim međusobnih odnosa u diverzifikovanoj firmi (slika 10.1, A deo slike, 369 str.)
4. Navedite i objasnite načine za razvoj koordinirane horizontalne strategije (371 - 374 str.)
5. Objasnite diversifikaciju zasnovanu na materijalnim međusobnim odnosima (375 - 376 str.)
6. Objasnite diversifikaciju preko uporišta (377 - 378 str.)
7. Navedite i objasnite probleme kod ignorisanja međusobnih odnosa (379 - 380 str.)
8. Navedite i objasnite faktore kod nekritičkog uspostavljanja međusobnih odnosa (380 str.)

Osnovna pitanja identična su naslovima lekcija iz:

XI poglavlja – Uspostavljanje međusobnih odnosa (381 – 411 str.) i

XII poglavlja – Komplementarni proizvodi i konkurentska prednost (412 – 435 str.).