

Докторске академске студије

Р. бр.	Назив предмета	Наставник	Датум испита
			Мајски испитни рок
1.	Политичка економија европских интеграција	Доц. др Олгица Главашки Доц. др Слађана Бодор	18.05. А2 10:00 11.05. А2 09:00
2.	Тржиште рада и социјална политика ЕУ	Проф. др Новица Супић	17.05. С6 10:00
3.	Финансијска тржишта, инструменти и институције	Доц. др Милош Пјанић	10.05. С3 09:00
4.	Монетарне финансије и осигурање	Проф. др Иван Миленковић	17.05. А3 09:00
5.	Менаџмент у банкарству	Проф. др Вера Зеленовић	17.05. А2 09:00
6.	Теорија менаџмента и управљачке технологије	Доц. др Немања Бербер Доц. др Маја Стругар Јелача	17.05. А4 09:00 12.02. А1 09:00
7.	Економија ресурсима и корпоративна ефикасност	Проф. др Славица Томић	10.05. С5 10:00
8.	Финансијско извештавање-база за одлучивање	Проф. др Дејан Јакшић Доц. др Кристина Мијић	19.05. Л5 12:00 19.05. Л5 12:00
9.	Савремени трендови у маркетингу	Проф. др Томислав Сударевић Доц. др Дражен Марић	10.05. С4 09:00 13.05. С6 09:00
10.	Интернационализација пословања и глобални маркетинг	Проф. др Александар Грубор	11.05. С3 09:00
11.	Маркетинг услужних делатности	Проф. др Александар Грубор	11.05. С3 09:00
12.	Управљање пословним процесима	Проф. др Предраг Матковић Доц. др Мирјана Марић	24.05. С5 09:00 17.05. Л 4 11:00
13.	Анализа и дизајн пословних информационих система	Проф. др Зоран Ћирић Доц. др Вук Вуковић	18.05. Л3 09:00 12.05. Л1 09:00
14.	Оперативни менаџмент	Проф. др Отилија Седлак Проф. др Небојша Гвозденовић	14.05. А1 09:00 14.05. А1 09:00
15.	Менаџмент и развој	Доц. др Бојан Лековић	24.05. С1 09:00
16.	Системи управљања знањем	Проф. др Зита Бошњак Проф. др Ласло Шереш	11.05. Л1 09:00 19.05. Л5 09:00
17.	Концепти управљања трошковима у реализацији конкурентских предности	Доц. др Кристина Мијић	19.05. Л5 12:00
18.	Корпоративне финансије	Доц. др Јелена Андрашић	10.05. А1 09:00
19.	Управљање ризиком	Проф. др Отилија Седлак Доц. др Драган Стојић	14.05. А1 09:00 14.05. А1 09:00
20.	Методи мултиваријалне анализе	Проф. др Мирко Савић	22.05. Л3 09:00
21.	Технолошки прогрес и канали маркетинга	Проф. др Јелена Кончар	24.05. 09:00 С6

*у договору са предметним професором, постоји могућност одступања у односу на дефинисане датуме испита, о чему ће студенти бити благовремено обавештени