

На основу члана 45 Статута Економског факултета у Суботици бр. 01-1685 од 2. јуна 2022. године, на предлог катедри, Наставно-научно веће доноси:

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ НАСТАВЕ
ЗА ОСНОВНЕ И МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, У СЕДИШТУ ФАКУЛТАТА У СУБОТИЦИ И НА ОДЕЉЕЊУ
ФАКУЛТАТА У НОВОМ САДУ, У ШКОЛСКОЈ 2022/2023. ГОДИНИ**

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

І ГОДИНА (НАСТАВНИ ПЛАН 2021)

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ЕКОНОМИЈА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	МАКРОЕКОНОМИЈА (3+3)	Главашки др Олгица, ванредни професор Удвари др Беата, гостујући професор	Удвари др Беата, гостујући професор Бељић Марина, асистент Пејчић Јовица, сарадник у настави
2.	МИКРОЕКОНОМИЈА (3+2)	Тривић др Нада, редовни професор Бенедек др Нађ, гостујући професор	Тривић др Нада, редовни професор Бенедек др Нађ, гостујући професор Томић Дуња, сарадник ван радног односа- демонстратор Шарић Никола, сарадник ван радног односа- демонстратор
3.	ПОСЛОВНА И ФИНАНСИЈСКА МАТЕМАТИКА (3+3)	Седлак др Отилија, редовни професор Гвозденовић др Небојша, редовни професор Стојић др Драган, ванредни професор	Седлак др Отилија, редовни професор Гвозденовић др Небојша, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор Добродолац Шерегељ др Тинде, доцент Стојић др Драган, ванредни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Радованов др Борис, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент Корхеџ Река, сарадник у настави
4.	ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И СИСТЕМИ (2+3)	Вуковић др Вук, ванредни професор Шереш др Ласло, редовни професор	Вуковић др Вук, ванредни професор Шереш др Ласло, редовни професор Сарадник у настави, избор у току Глушчевић Лука, сарадник ван радног односа- демонстратор; Младеновић Марко, сарадник ван радног односа- демонстратор; Дошић Душица, сарадник ван радног односа- демонстратор;

			Арваи Исидовра, сарадник ван радног односа-демонстратор; Ранков Александар, сарадник ван радног односа-демонстратор Јаношевић Милош, сарадник ван радног односа-демонстратор; Јаношевић Милош, сарадник ван радног односа-демонстратор; Нинковић Тијана, сарадник ван радног односа-демонстратор
5.	ОСНОВЕ РАЧУНОВОДСТВА (3+3)	Пештовић др Кристина, ванредни професор Милутиновић др Сунчица, ванредни професор	Ђорђевић Драгана, сарадник у настави Ракић Никола, сарадник ван радног односа – демонстратор
6.	ОСНОВЕ СТАТИСТИЧКЕ АНАЛИЗЕ (3+3)	Савић др Мирко, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор Добродолац-Шерегељ др Тинде, доцент Дакић др Стојанка, доцент Гостујући професор, избор у току	Савић др Мирко, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент Добродолац-Шерегељ др Тинде, доцент Митић Петар, сарадник ван радног односа-демонстратор Гостујући професор, избор у току
7.	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ (4+4)	Видаковић др Мирна, наставник страног језика Трнинић Зора, наставник страног језика	Видаковић др Мирна, наставник страног језика Трнинић Зора, наставник страног језика
8.	НЕМАЧКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ (4+4)	Бреу мр Александра, наставник страног језика	Бреу мр Александра, наставник страног језика

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И СИСТЕМИ (2+3)	Вуковић др Вук, ванредни професор Шереш др Ласло, редовни професор	Вуковић др Вук, ванредни професор Шереш др Ласло, редовни професор Сарадник у настави, избор у току Глушчевић Лука, сарадник ван радног односа-демонстратор; Младеновић Марко, сарадник ван радног односа-демонстратор; Дошић Душица, сарадник ван радног односа-демонстратор; Арваи Исидовра, сарадник ван радног односа-демонстратор; Ранков Александар, сарадник ван радног односа-демонстратор Јаношевић Милош, сарадник ван радног односа-демонстратор; Нинковић Тијана, сарадник ван радног односа-демонстратор
2.	ПОСЛОВНА И ФИНАНСИЈСКА МАТЕМАТИКА (3+3)	Седлак др Отилија, редовни професор	Седлак др Отилија, редовни професор

		Гвозденовић др Небојша, редовни професор Стојић др Драган, ванредни професор	Гвозденовић др Небојша, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор Добродолац Шерегељ др Тинде, доцент Стојић др Драган, ванредни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Радованов др Борис, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент Корхеџ Река, сарадник у настави
3.	МИКРОЕКОНОМИЈА (3+2)	Петров др Викторија, доцент Бенедек др Нађ, гостујући професор	Петров др Викторија, доцент Бенедек др Нађ, гостујући професор
4.	ПРОЦЕСИ РАЗВОЈА СОФТВЕРА (2+2)	Матковић др Предраг, ванредни професор Марић др Мирјана, доцент	Хорват Данијел, сарадник у настави
5.	ОСНОВЕ РАЧУНОВОДСТВА (3+3)	Пештовић др Кристина, ванредни професор Милутиновић др Сунчица, ванредни професор	Ђорђевић Драгана, сарадник у настави Ракић Никола, сарадник ван радног односа – демонстратор
6.	СТРУКТУРНО ПРОГРАМИРАЊЕ (3+2)	Сакал др Мартон, редовни професор Раковић др Лазар, ванредни професор	Сакал др Мартон, редовни професор Раковић др Лазар, ванредни професор
7.	МОДЕЛИ И СИСТЕМИ БАЗА ПОДАТАКА (3+2)	Бошњак др Саша, редовни професор Шереш др Ласло, редовни професор	Павлићевић Веселин, асистент
8.	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ (4+4)	Видаковић др Мирна, наставник страног језика Трнинић Зора, наставник страног језика	Видаковић др Мирна, наставник страног језика Трнинић Зора, наставник страног језика
9.	НЕМАЧКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ (4+4)	Бреу мр Александра, наставник страног језика	Бреу мр Александра, наставник страног језика

II ГОДИНА (НАСТАВНИ ПЛАН 2021)

Студијски програм Економија

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	МЕНАџМЕНТ (3+3)	Марић др Слободан, ванредни професор Вилмањи др Мартон, гостујући професор	Марић др Слободан, ванредни професор Вилмањи др Мартон, гостујући професор Бјекић др Радмила, доцент Матић Миленко, сарадник у настави
2.	МОНЕТАРНЕ И ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ (3+2)	Миленковић др Иван, редовни професор Калаш др Бранимир, доцент	Миленковић др Иван, редовни професор Ракић Никола, сарадник ван радног односа – демонстратор
3.	МАРКЕТИНГ (3+2)	Марић др Дражен, ванредни професор Пронаи др Саболч, гостујући професор	Пронаи др Саболч, гостујући професор Џевер Сања, сарадник у настави Шиђански Јелена, сарадник ван радног односа – демонстратор; Костић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор
4.	НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА (3+2)	Супић др Новица, редовни професор Бодор др Слађана, доцент	Пејчић Јовица, сарадник у настави Александар Секулић, сарадник ван радног односа – демонстратор Томић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор
5.	КАНАЛИ МАРКЕТИНГА (3+2)	Вукмировић др Горан, ванредни професор Марић др Раденко, ванредни професор Пронаи др Саболч, гостујући професор	Пронаи др Саболч, гостујући професор Џевер Сања, сарадник у настави Мацура Никола, сарадник у настави Костић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор Шиђански Јелена, сарадник ван радног односа – демонстратор
6.	ОСНОВЕ АГРАРНЕ ЕКОНОМИЈЕ (3+2)	Зекић др Станислав, редовни професор Матковски др Бојан, доцент	Ђокић др Данило, доцент Јурјевић др Жана, доцент
7.	МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА (3+2)	Бекер Пуцар др Емилија, редовни професор	Стојков Стефан, асистент Секулић Александар, сарадник ван радног односа– демонстратор
8.	ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА (3+2)	Томић др Славица, редовни професор	Томић др Славица, редовни професор Стоиљковић др Александра, асистент са докторатом
9.	ПРЕДУЗЕТНИШТВО (3+2)	Бобера др Душан, редовни професор Лековић др Бојан, ванредни професор	Алексић др Марко, асистент Матић Миленко, сарадник у настави

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
------	----------------	-----------	-------

1.	МЕНАѢМЕНТ (3+3)	Марић др Слободан, ванредни професор Вилмањи др Мартон, гостујући професор	Марић др Слободан, ванредни професор Вилмањи др Мартон, гостујући професор Бјекић др Радмила, доцент Матић Миленко, сарадник у настави
2.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ БАЗА ПОДАТАКА (3+3)	Шереш др Ласло, редовни професор Бошњак др Саша, редовни професор	Павлићевић Веселин, асистент
3.	УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА РАЗВОЈА ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА (2+2)	Марић др Мирјана, доцент Матковић др Предраг, ванредни професор	Марић др Мирјана, доцент
4.	МАРКЕТИНГ (3+2)	Марић др Дражен, ванредни професор Пронаи др Саболч, гостујући професор	Пронаи др Саболч, гостујући професор Џевер Сања, сарадник у настави Шиђански Јелена, сарадник ван радног односа – демонстратор; Костић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор
5.	ОСНОВЕ СТАТИСТИЧКЕ АНАЛИЗЕ (3+3)	Савић др Мирко, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент	Савић др Мирко, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент Митић Петар, сарадник ван радног односа- демонстратор
6.	ИНТЕГРИСАНИ ПОСЛОВНИ ПРОЦЕСИ (3+2)	Марић др Мирјана, доцент Матковић др Предраг, ванредни професор	Марић др Мирјана, доцент Јаношевић Милош, сарадник у настави
7.	ОБЈЕКТНО ОРИЈЕНТИСАНО ПРОГРАМИРАЊЕ (3+2)	Раковић др Лазар, ванредни професор Сакал др Мартон, редовни професор	Иванишевић Рајко, сарадник у настави
8.	ОБЈЕКТНО ОРИЈЕНТИСАНА АНАЛИЗА И ДИЗАЈН (3+2)	Матковић др Предраг, ванредни професор Раковић др Лазар, ванредни професор	Хорват Данијел, сарадник у настави
9.	АКТИВНОСТИ У ПРИРОДИ (1+2)	Андрашић др Слободан, ванредни професор	Андрашић др Слободан, ванредни професор
10.	КОЛЕКТИВНИ И ИНДИВИДУАЛНИ СПОРТОВИ (1+2)	Андрашић др Слободан, ванредни професор	Андрашић др Слободан, ванредни професор

III ГОДИНА (НАСТВНИ ПЛАН 2014)

Заједнички предмети за студијске програме: Аграрна економија и агробизнис; Европска и међународна економија и бизнис; Финансије, банкарство и осигурање; Маркетинг; Менаџмент; Рачуноводство и ревизија; Трговина:

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА (3+2)	БекерПуцар др Емилија, редовни професор	Стојков Стефан, асистент Секулић Александар, сарадник ван радног односа-демонстратор
2.	ПОСЛОВНО ПРАВО (3+2)	Узелац др Озрен, доцент	Узелац др Озрен, доцент Радовановић Јована, сарадник ван радног односа-демонстратор
3.	ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ (3+2)	Калаш др Бранимир, доцент	Ђаковић Милош, асистент Ињић Милица, сарадник у настави
4.	ПОЛИТИЧКА ЕКОНОМИЈА (2+2)	Тривић др Нада, редовни професор	Тривић др Нада, редовни професор
5.	ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГА (2+2)	Сударевић др Томислав, редовни професор Лековић др Ксенија, доцент Пронаи др Саболч, гостујући професор	Џевер Сања, сарадник у настави Пронаи др Саболч, гостујући професор Костић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор
6.	ТЕОРИЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ (3+2)	Славић др Агнеш, редовни професор Бјекић др Радмила, доцент	Гашић Димитрије, асистент

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ АГРАРНА ЕКОНОМИЈА И АГРОБИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ПРОГРАМИРАЊЕ РАЗВОЈА ПОЉОПРИВРЕДЕ (2+2)	Зекић др Станислав, редовни професор Јеремић др Марија, доцент	Јеремић др Марија, доцент
2.	РАЧУНОВОДСТВО ПОЉОПРИВРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЈА (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ
3.	ЕКОНОМИКА И ПОЛИТИКА РУРАЛНОГ РАЗВОЈА (2+2)	Зекић др Станислав, редовни професор Јурјевић др Жана, доцент	Јурјевић др Жана, доцент
4.	МЕНАЏМЕНТ ПРОИЗВОДЊЕ ОРГАНСКЕ ХРАНЕ (2+2)	Бранков др Татјана, ванредни професор	Бранков др Татјана, ванредни професор

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЕВРОПСКА И МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ (2+2)	Супић др Новица, редовни професор	Пејчић Јовица, сарадник у настави Томић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор
2.	АГРАРНА ПОЛИТИКА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ (2+2)	Зекић др Станислав, редовни професор	Ђокић др Данило, доцент

3.	ЕТИКА ПОСЛОВАЊА (2+2)	Чучковић др Александар, редовни професор	Остојић Александар, асистент
4.	ИНДУСТРИЈСКА ПОЛИТИКА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	РАЧУНОВОДСТВО ФИНАНСИЈСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА (2+2)	Ромић др Лидија, редовни професор	Ромић др Лидија, редовни професор Борђевић Драгана, асистент Ракић Никола, сарадник ван радног односа – демонстратор
2.	МАРКЕТИНГ У БАНКАРСТВУ (2+2)	Зеленовић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави
3.	УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА (2+2)	Војиновић др Жељко, ванредни професор (СУ) Миленковић др Нада, ванредни професор (НС)	Војиновић др Жељко, ванредни професор (СУ) Миленковић др Нада, ванредни професор (НС)
4.	ЕТИКА ПОСЛОВАЊА (2+2)	Чучковић др Александар, редовни професор	Остојић Александар, асистент

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МАРКЕТИНГ

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	МАРКЕТИНГ УСЛУГА (2+2)	Лековић др Ксенија, доцент Балаш др Ревеш, гостујући професор	Лековић др Ксенија, доцент Балаш др Ревеш, гостујући професор
2.	ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА (2+3)	Марић др Дражен, ванредни професор	Џевер Сања, сарадник у настави
3.	КАНАЛИ МАРКЕТИНГА (2+2)	Вукмировић др Горан, ванредни професор Марић др Раденко, ванредни професор Пронаи др Саболч, гостујући професор	Пронаи др Саболч, гостујући професор Џевер Сања, сарадник у настави Мацура Никола, сарадник у настави Костић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор Шиђански Јелена, сарадник ван радног односа – демонстратор
4.	МАРКЕТИНГ У АГРОБИЗНИСУ (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ
5.	ПОСЛОВНА ЛОГИСТИКА (2+2)	Нушева др Даниела, доцент	Нушева др Даниела, доцент Џевер Сања, сарадник у настави Костић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор

			Шиђански Јелена, , сарадник ван радног односа – демонстратор
--	--	--	--

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МЕНАЏМЕНТ

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	МЕНАЏМЕНТ ИНДУСТРИЈСКИХ СИСТЕМА (2+2)	Лековић др Бојан, ванредни професор	Лековић др Бојан, ванредни професор Матић Миленко, асистент
2.	МЕНАЏМЕНТ КОМУНАЛНИХ СИСТЕМА (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ
3.	МЕНАЏМЕНТ УРБАНОМ СРЕДИНОМ (2+2)	Славић др Агнеш, редовни професор Бербер др Немања, ванредни професор	Славић др Агнеш, редовни професор Бербер др Немања, ванредни професор
4.	МЕНАЏМЕНТ ЖИВОТНОМ СРЕДИНОМ (2+2)	Бербер др Немања, ванредни професор Алексић др Марко, доцент	Алексић др Марко, доцент

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	РЕВИЗИЈА (2+2)	Јакшић др Дејан, редовни професор Пештовић др Кристина, ванредни професор	Јакшић др Дејан, редовни професор Пештовић др Кристина, ванредни професор
2.	РАЧУНОВОДСТВО ФИНАНСИЈСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА И ЈАВНОГ СЕКТОРА (2+2)	Медвед др Ивана, доцент	Ђорђевић Драгана, сарадник у настави
3.	ИНВЕСТИЦИОНО И ХИПОТЕКАРНО БАНКАРСТВО (2+2)	Мировић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави
4.	РАЧУНОВОДСТВО ПОЉОПРИВРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЈА (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ТРГОВИНА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА (3+2)	Вукмировић др Горан, ванредни професор Марић др Раденко, ванредни професор	Вукмировић др Горан, ванредни професор Марић др Раденко, ванредни професор Мацура Никола, сарадник у настави
2.	МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ (2+2)	Нушева др Даниела, доцент	Нушева др Даниела, доцент Мацура Никола, сарадник у настави
3.	МАРКЕТИНГ УСЛУГА (2+2)	Лековић др Ксенија, доцент Балаш др Ревеш, гостујући професор	Лековић др Ксенија, доцент Балаш др Ревеш, гостујући професор
4.	КОМЕРЦИЈАЛНО ПОЗНАВАЊЕ ПРОИЗВОДА (2+2)	Марић др Раденко, ванредни професор	Марић др Раденко, ванредни професор Џевер Сања, сарадник у настави

			Мацура Никола, сарадник у настави
5.	ИНВЕСТИЦИОНО И ХИПОТЕКАРНО БАНКАРСТВО (2+2)	Мировић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА (Наставни план 2017)

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ (2+2)	Грубор др Александар, редовни професор	Грубор др Александар, редовни професор
2.	УПРАВЉАЊЕ ДИГИТАЛНОМ ОРГАНИЗАЦИЈОМ (2+2)	Раковић др Лазар, ванредни професор Сакал др Мартон, редовни професор	Раковић др Лазар, ванредни професор
3.	МОДЕЛИ И МЕТОДИ ОДЛУЧИВАЊА (2+2)	Седлак др Отилија, редовни професор Марцикић Хорват др Александра, доцент	Седлак др Отилија, редовни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Корхеџ Река, сарадник у настави
4.	РАЗВОЈ ИНТЕРНЕТ ПОСЛОВНИХ РЕШЕЊА (3+3)	Бошњак др Саша, редовни професор Сакал др Мартон, редовни професор	Иванишевић Рајко, сарадник у настави
5.	УПРАВЉАЊЕ РЕСУРСИМА ПОДАТАКА (2+2)	Бошњак др Саша, редовни професор Шереш др Ласло, редовни професор	Павлићевић Веселин, асистент
6.	ВЕБ ПРОГРАМИРАЊЕ (3+3)	Сакал др Мартон, редовни професор Раковић др Лазар, ванредни професор	Иванишевић Рајко, сарадник у настави
7.	ТЕСТИРАЊЕ И РАСПОРЕЂИВАЊЕ СОФТВЕРА (2+2)	Вуковић др Вук, ванредни професор Раковић др Лазар, ванредни професор	Вуковић др Вук, ванредни професор
8.	ПРЕДУЗЕТНИШТВО (2+2)	Бобера др Душан, редовни професор Лековић др Бојан, ванредни професор	Алексић др Марко, асистент Матић Миленко, сарадник у настави
9.	ЕЛЕКТРОНСКИ ПОСЛОВНИ МОДЕЛИ (2+2)	Марић др Мирјана, доцент Матковић др Предраг, ванредни професор	Марић др Мирјана, доцент Јаношевић Милош, сарадник у настави
10.	АНАЛИЗА САДРЖАЈА ДРУШТВЕНИХ МЕДИЈА (3+3)	Грљевић др Оливера, доцент Бошњак др Зита, редовни професор	Грљевић др Оливера, доцент
11.	АНАЛИЗА СТРУКТУРА И САДРЖАЈА ВЕБА (3+3)	Бошњак др Зита, редовни професор Грљевић др Оливера, доцент Таушан др Небојша, доцент	Бошњак др Зита, редовни професор Таушан др Небојша, доцент

IV ГОДИНА (НАСТАВНИ ПЛАН 2014)

Заједнички предмети за студијске програме: Аграрна економија и агробизнис; Европска и међународна економија и бизнис; Финансије, банкарство и осигурање; Маркетинг; Менаџмент; Рачуноводство и ревизија; Трговина:

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА (3+3)	Вуковић др Бојана, ванредни професор	Тица Теодора, асистент
2.	СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ (3+3)	Стругар Јелача др Маја, ванредни професор Вилмањи др Мартон, гостујући професор	Стругар Јелача др Маја, ванредни професор Вилмањи др Мартон, гостујући професор Алексић др Марко, асистент
3.	КВАНТИТАТИВНИ МЕТОДИ У ЕКОНОМИЈИ (4+4)	Седлак др Отилија, редовни професор Гвозденовић др Небојша, редовни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Радованов др Борис, ванредни професор	Седлак др Отилија, редовни професор Гвозденовић др Небојша, редовни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Радованов др Борис, ванредни професор Корхеџ Река, сарадник у настави
4.	ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ (3+3)	Матковић др Предраг, ванредни професор Шереш др Ласло, редовни професор Таушан др Небојша, доцент	Хорват Данијел, сарадник у настави Глушчевић Лука, сарадник ван радног односа-демонстратор; Младеновић Марко, сарадник ван радног односа-демонстратор; Дошић Душица, сарадник ван радног односа-демонстратор; Арваи Исидовра, сарадник ван радног односа-демонстратор; Ранков Александар, сарадник ван радног односа-демонстратор Нинковић Тијана, сарадник ван радног односа-демонстратор

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ АГРАРНА ЕКОНОМИЈА И АГРОБИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ЕКОНОМСКА АНАЛИЗА АГРАРНИХ ПРОГРАМА (2+2)	Зекић др Станислав, редовни професор	Јурјевић др Жана, доцент Матковски др Бојан, доцент
2.	МЕНАЏМЕНТ У АГРОБИЗНИСУ (2+2)	Бранков др Татјана, ванредни професор Јеремић др Марија, доцент	Бранков др Татјана, ванредни професор Јеремић др Марија, доцент
3.	МЕНАЏМЕНТ ЖИВОТНОМ СРЕДИНОМ (2+2)	Бербер др Немања, ванредни професор Алексић др Марко, доцент	Алексић др Марко, доцент
4.	ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА (2+2)	Главашки др Олгица, ванредни професор	Бељић Марина, асистент
5.	ПОЉОПРИВРЕДНО ЗАДРУГАРСТВО И САВЕТОДАВСТВО (3+3)	Поповић др Раде, редовни професор Ђокић др Данило, доцент	Поповић др Раде, редовни професор Ђокић др Данило, доцент
6.	ЕТИКА ПОСЛОВАЊА (2+2)	Чучковић др Александар, редовни професор	Остојић Александар, асистент

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЕВРОПСКА И МЕЃУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	МЕЃУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ (2+2)	Бекер Пуцар др Емилија, редовни професор	Стојков Стефан, асистент
2.	ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА (3+3)	Главашки др Олгица, ванредни професор	Бељић Марина, асистент
3.	КОРПОРАТИВНО БАНКАРСТВО (2+2)	Зеленовић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави
4.	МАРКЕТИНГ У БАНКАРСТВУ (2+2)	Зеленовић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави
5.	ГЛОБАЛНЕ ИНТЕГРАЦИЈЕ (2+2)	Чучковић др Александар, редовни професор	Остојић Александар, асистент
6.	ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ ЕУ (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	МЕЃУНАРОДНО БАНКАРСТВО (2+2)	Миленковић др Иван, редовни професор Киш др Габор Давид, гостујући професор	Миленковић др Иван, редовни професор Киш др Габор Давид, гостујући професор
2.	КОРПОРАТИВНО БАНКАРСТВО (2+2)	Зеленовић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави
3.	МЕЃУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ (2+2)	Бекер Пуцар др Емилија, редовни професор Киш др Габор Давид, гостујући професор	Стојков Стефан, асистент Киш др Габор Давид, гостујући професор
4.	ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА (3+3)	Главашки др Олгица, ванредни професор	Бељић Марина, асистент
5.	ИНВЕСТИЦИОНО И ХИПОТЕКАРНО БАНКАРСТВО (2+2)	Мировић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави
6.	РЕВИЗИЈА (2+2)	Јакшић др Дејан, редовни професор Пештовић др Кристина, ванредни професор	Јакшић др Дејан, редовни професор Пештовић др Кристина, ванредни професор

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МАРКЕТИНГ

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИЈЕ (2+2)	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент Балаш др Ревеш, гостујући професор	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент Балаш др Ревеш, гостујући професор
2.	МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ (2+2)	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент Марић др Дражен, ванредни професор	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент
3.	МАРКЕТИНГ У БАНКАРСТВУ (2+2)	Зеленовић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави
4.	МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ ТРГОВИНСКИХ КОМПАНИЈА (2+2)	Вукмировић др Горан, ванредни професор	Вукмировић др Горан, ванредни професор Мацура Никола, сарадник у настави
5.	ДИЗАЈН ПРОИЗВОДА (2+2)	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент

6.	ПСИХОЛОГИЈА ПРОДАЈЕ (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ
----	---------------------------	--------------------------------	--------------------------------

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МЕНАЏМЕНТ

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ (2+2)	Марић др Слободан, ванредни професор Бјекић др Радмила, доцент	Бјекић др Радмила, доцент
2.	ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ (2+2)	Славић др Агнеш, редовни професор Бербер др Немања, ванредни професор	Славић др Агнеш, редовни професор Бербер др Немања, ванредни професор
3.	МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ (2+2)	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент Марић др Дражен, ванредни професор	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент
4.	ЕЛЕКТРОНСКО УПРАВЉАЊЕ ЛАНЦЕМ СНАБДЕВАЊА (2+2)	Вуковић др Вук, доцент	Вуковић др Вук, доцент
5.	ЕКОНОМИКА ТУРЗИМА И УГОСТИТЕЉСТВА (2+2)	Томић др Славица, редовни професор	Томић др Славица, редовни професор Стоиљковић др Александра, асистент са докторатом
6.	ЕКОЛОШКИ И УРБАНИ ИНЖЕЊЕРИНГ (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	КОРПОРАТИВНО БАНКАТСТВО (2+2)	Зеленовић др Вера, ванредни професор	Инђић Милица, сарадник у настави
2.	РЕВИЗИЈА КОМПЈУТЕРСКИХ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА (2+2)	Пештовић др Кристина, ванредни професор Јакшић др Дејан, редовни професор	Пештовић др Кристина, ванредни професор Јакшић др Дејан, редовни професор Саковић др Душан, доцент
3.	КОНСОЛИДОВАНИ И СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ (2+2)	Ромић др Лидија, редовни професор	Саковић др Душан, доцент
4.	ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА (3+3)	Главашки др Олгица, ванредни професор	Бељић Марина, асистент
5.	ПОРЕСКИ СИСТЕМ И ПОЛИТИКА (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ
6.	ЕТИКА ПОСЛОВАЊА (2+2)	Чучковић др Александар, редовни професор	Остојић Александар, асистент

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ТРГОВИНА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ПОСЛОВНА ЛОГИСТИКА (2+2)	Нушева др Даниела, доцент	Нушева др Даниела, доцент Џевер Сања, сарадник у настави Костић Дуња, сарадник ван радног односа – демонстратор Шиђански Јелена, сарадник ван радног односа – демонстратор
2.	ТРГОВИНСКА ПОЛИТИКА (2+2)	Марић др Раденко, ванредни професор	Марић др Раденко, ванредни професор Мацура Никола, сарадник у настави

			Костић Дуња, сарадник без радног односа – демонстратор Шиђански Јелена, сарадник ван радног односа – демонстратор
3.	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА (2+2)	Славић др Агнеш, редовни професор Бербер др Немања, ванредни професор	Бербер др Немања, ванредни професор Димитрије Гашић, асистент
4.	ПСИХОЛОГИЈА ПРОДАЈЕ (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ
5.	СТРАТЕГИЈСКО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ (2+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ
6.	СТРАТЕГИЈСКЕ КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ (2+2)	Вукмировић др Горан, ванредни професор	Вукмировић др Горан, ванредни професор Џевер Сања, сарадник у настави Маџура Никола, сарадник у настави Костић Дуња, сарадник без радног односа – демонстратор

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА (Наставни план 2017)

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ (2+2)	Калаш др Бранимир, доцент	Ђаковић Милош, асистент Ињић Милица, сарадник у настави
2.	КОНТРОЛИНГ (2+2)	Вуковић др Бојана, ванредни професор (НС) Милутиновић др Сунчица, ванредни професор (СУ)	Куштер Денис, сарадник ван радног односа– демонстратор
3.	СИСТЕМИ ПОСЛОВНЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ (3+3)	Шереш др Ласло, редовни професор Бошњак др Саша, редовни професор	Павлићевић Веселин, асистент Хорват Данијел, сарадник у настави
4.	ЕКСТРАКЦИЈА ЗНАЊА ИЗ ПОСЛОВНИХ ПОДАТАКА (2+3)	Бошњак др Зита, редовни професор Грљевић др Оливера, доцент Таушан др Небојша, доцент	Бошњак др Зита, редовни професор Таушан др Небојша, доцент Грљевић др Оливера, доцент
5.	ФИНАНСИЈСКА МАТЕМАТИКА И ЕКОНОМЕТРИЈСКИ МОДЕЛИ (2+2)	Гвозденовић др Небојша, редовни професор Радованов др Борис, ванредни професор Стојић др Драган, ванредни професор	Гвозденовић др Небојша, редовни професор Радованов др Борис, ванредни професор Стојић др Драган, ванредни професор
6.	ФИНАНСИЈСКА И АКТУАРСКА МАТЕМАТИКА (2+2)	Гвозденовић др Небојша, редовни професор Стојић др Драган, ванредни професор	Гвозденовић др Небојша, редовни професор Стојић др Драган, ванредни професор
7.	АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА (3+3)	Вуковић др Бојана, ванредни професор	Тица Теодора, асистент
8.	БУЏЕТИРАЊЕ И ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ ЈАВНОГ СЕКТОРА (3+3)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ
9.	ТЕХНИКЕ ПОСЛОВНЕ АНАЛИЗЕ-ТАБЕЛАРНЕ КАЛКУЛАЦИЈЕ (3+2)	Сакал др Мартон, редовни професор Раковић др Лазар, ванредни професор	Раковић др Лазар, ванредни професор Нинковић Тијана, сарадник ван радног односа– демонстратор
10.	ДИГИТАЛНЕ ТРАНСФОРМАЦИЈЕ (3+2)	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ	НЕ ИЗВОДИ СЕ ПО ОДЛУЦИ КАТЕДРЕ

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (НАСТАВНИ ПЛАН 2021)

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ АГРОБИЗНИС МЕНАЏМЕНТ

Р.бр.	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ЕКОНОМИКА АГРАРНИХ ИНВЕСТИЦИЈА (2+2)	Поповић др Раде, редовни професор Ђокић др Данило, доцент	Поповић др Раде, редовни професор Ђокић др Данило, доцент
2.	ИНОВАЦИЈЕ У ПРЕХРАМБЕНОМ СИСТЕМУ (2+2)	Бранков др Татјана, ванредни професор	Бранков др Татјана, ванредни професор
3.	ЕКОНОМСКА АНАЛИЗА АГРАРНИХ ПРОГРАМА (2+2)	Зекић др Станислав, редовни професор	Јурјевић др Жана, доцент Матковски др Бојан, доцент
4.	МЕНАЏМЕНТ ПРЕХРАМБЕНИХ ЛАНАЦА (2+2)	Јеремић др Марија, доцент	Јеремић др Марија, доцент
5.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ У АГРОБИЗНИСУ (2+2)	Матковски др Бојан, доцент Ђокић др Данило, доцент	Матковски др Бојан, доцент Ђокић др Данило, доцент
6.	АГРОБИЗНИС ИНСТИТУЦИЈЕ (2+2)	Поповић др Раде, редовни професор Ђокић др Данило, доцент	Поповић др Раде, редовни професор Ђокић др Данило, доцент
7.	МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА (2+2)	Марић др Раденко, ванредни професор	Марић др Раденко, ванредни професор
8.	МУЛТИВАРИЈАЦИОНА СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА (2+2)	Савић др Мирко, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор	Брцанов др Дејан, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС

Р.бр.	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ЕКОНОМИЈА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ (2+2)	Главашки др Олгица, ванредни професор	Бељић Марина, асистент
2.	ПРИМЕЊЕНА МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМСКА ИСТРАЖИВАЊА (2+2)	Супић др Новица, редовни професор Главашки др Олгица, ванредни професор Бодор др Слађана, доцент	Стојков Стефан, асистент
3.	ПОСЛОВНИ МОДЕЛИ И МИКРОФИНАНСИРАЊЕ У ЕВРОПСКОЈ УНИЈИ (2+2)	Петров др Викторија, доцент	Петров др Викторија, доцент
4.	ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ И АНАЛИТИКА (2+2)	Милићевић др Никола, ванредни професор Марић др Дражен, ванредни професор	Милићевић др Никола, ванредни професор
5.	СПОЉНОТРГОВИНСКЕ РОБНЕ ТРАНСАКЦИЈЕ (2+2)	Нушева др Даниела, доцент	Нушева др Даниела, доцент
6.	УПРАВЉАЊЕ ПРОЦЕСОМ ЛАНЦА СНАБДЕВАЊА (2+2)	Вуковић др Вук, ванредни професор Раковић др Лазар, ванредни професор	Вуковић др Вук, ванредни професор
7.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ У АГРОБИЗНИСУ (2+2)	Матковски др Бојан, доцент Ђокић др Данило, доцент	Матковски др Бојан, доцент Ђокић др Данило, доцент
8.	ПОСЛОВНА ЕКОНОМЕТРИЈА (2+2)	Савић др Мирко, редовни професор Радованов др Борис, ванредни професор	Савић др Мирко, редовни професор Радованов др Борис, ванредни професор

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ФИНАНСИЈСКИ И БАНКАРСКИ МЕНАЏМЕНТ

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ФИСКАЛНЕ ФИНАНСИЈЕ И МЕНАЏМЕНТ ЈАВНОГ СЕКТОРА (2+2)	Калаш др Бранимир, доцент	Ђаковић Милош, асистент
2.	ИНВЕСТИЦИОНО И КОРПОРАТИВНО БАНКАРСТВО (2+2)	Зеленовић др Вера, ванредни професор	Ђаковић Милош, Асистент
3.	КОРПОРАТИВНО РЕСТРУКТУРИРАЊЕ (2+2)	Мировић др Вера, ванредни професор Пјанић др Милош, ванредни професор	Ђаковић Милош, Асистент
4.	ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА ПОРТФОЛИЈА ОСИГУРАЊА (2+2)	Пјанић др Милош, ванредни професор Војиновић др Жељко, ванредни професор	Пјанић др Милош, ванредни професор Војиновић др Жељко, ванредни професор
5.	ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ИНВЕСТИТОРИ (2+2)	Миленковић др Нада, ванредни професор	Миленковић др Нада, ванредни професор
6.	РИЗИЦИ У ФИНАНСИЈСКОМ ПОСЛОВАЊУ (2+2)	Војиновић др Жељко, ванредни професор	Војиновић др Жељко, ванредни професор
7.	МУЛТИВАРИЈАЦИОНА СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА (2+2)	Савић др Мирко, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор	Брцанов др Дејан, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент
8.	РЕВИЗИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА (2+2)	Вуковић др Бојана, ванредни професор	Вуковић др Бојана, ванредни професор
9.	ПРОЦЕНА ВРЕДНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА (2+2)	Саковић др Душан, доцент	Саковић др Душан, доцент

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ (2+2)	Грубор др Александар, редовни професор	Грубор др Александар, редовни професор
2.	ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ И АНАЛИТИКА (2+2)	Ђокић др Ненад, ванредни професор Миљевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент Марић др Дражен, ванредни професор	Ђокић др Ненад, ванредни професор Миљевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент
3.	МАРКЕТИНГ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА И АНАЛИТИКА (2+2)	Ђокић др Ненад, ванредни професор Миљевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент	Ђокић др Ненад, ванредни професор Миљевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент
4.	МАРКЕТИНГ САДРЖАЈА (2+2)	Сударевић др Томислав, редовни професор	Сударевић др Томислав, редовни професор
5.	ИМЕЈЛ МАРКЕТИНГ (2+2)	Ђокић др Ненад, ванредни професор Миљевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент	Ђокић др Ненад, ванредни професор Миљевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент
6.	МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА (2+2)	Марић др Раденко, ванредни професор	Марић др Раденко, ванредни професор
7.	ВИРАЛНИ МАРКЕТИНГ (2+2)	Марић др Дражен, ванредни професор	Лековић др Ксенија, доцент Џевер Сања, асистент
8.	ВИШЕКРИТЕРИЈУМСКО ОДЛУЧИВАЊЕ (2+2)	Седлак др Отилија, редовни професор Стојић др Драган, ванредни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор	Седлак др Отилија, редовни професор Стојић др Драган, ванредни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЛИДЕРСТВО И МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	УПРАВЉАЊЕ ТАЛЕНТИМА (2+2)	Славић др Агнеш, редовни професор Бербер др Немања, ванредни професор	Славић др Агнеш, редовни професор Бербер др Немања, ванредни професор
2.	МЕНАЏМЕНТ ИНОВАЦИОНОГ ПРОЈЕКТА (2+2)	Бобера др Душан, редовни професор Лековић др Бојан, ванредни професор Стругар Јелача др Маја, ванредни професор	Лековић др Бојан, ванредни професор Стругар Јелача др Маја, ванредни професор
3.	ЛИДЕРСТВО (2+2)	Стругар Јелача др Маја, ванредни професор	Стругар Јелача др Маја, ванредни професор Бјекић др Радмила, доцент
4.	МЕНАЏМЕНТ ТРОШКОВА (2+2)	Томић др Славица, редовни професор	Томић др Славица, редовни професор Стоиљковић др Александра, асистент са докторатом
5.	МЕНАЏМЕНТ ПЕРФОРМАНСИ (2+2)	Марић др Слободан, ванредни професор	Марић др Слободан, ванредни професор
6.	СИСТЕМ НАГРАЂИВАЊА ЗАПОСЛЕНИХ (2+2)	Бербер др Немања, ванредни професор	Бербер др Немања, ванредни професор Гашић Димитрије, асистент
7.	КОРПОРАТИВНО ПРАВО ЗА МЕНАџЕРЕ (2+2)	Узелац др Озрен, доцент	Узелац др Озрен, доцент Радовановић Јована, сарадник ван радног односа- демонстратор
8.	МУЛТИВАРИЈАЦИОНА СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА (2+2)	Савић др Мирко, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор	Брцанов др Дејан, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПРОЦЕСИМА (2+2)	Матковић др Предраг, ванредни професор Мирјана др Марић, доцент	Хорват Данијел, сарадник у настави
2.	ПОСЛОВНЕ МОБИЛНЕ АПЛИКАЦИЈЕ (2+2)	Таушан др Небојша, доцент	Таушан др Небојша, доцент
3.	ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈЕ (2+2)	Бошњак др Саша, редовни професор Раковић др Лазар, ванредни професор	Иванишевић Рајко, сарадник у настави
4.	СИСТЕМИ ЗАСНОВАНИ НА ЗНАЊУ (2+2)	Бошњак др Зита, редовни професор Грљевић др Оливера, доцент	Грљевић др Оливера, доцент
5.	СИСТЕМИ УПРАВЉАЊА ПЕРФОРМАНСАМА (2+2)	Шереш др Ласло, редовни професор Таушан др Небојша, доцент	Хорват Данијел, сарадник у настави
6.	ВИРАЛНИ МАРКЕТИНГ (2+2)	Марић др Дражен, ванредни професор	Лековић др Ксенија, доцент
7.	УПРАВЉАЊЕ ПРОЦЕСОМ ЛАНЦА СНАБДЕВАЊА (2+2)	Вуковић др Вук, ванредни професор Раковић др Лазар, ванредни професор	Вуковић др Вук, ванредни професор
8.	МЕТОДЕ ОПТИМИЗАЦИЈЕ У ПОСЛОВНОЈ АНАЛИЗИ (2+2)	Гвозденовић др Небојша, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор	Гвозденовић др Небојша, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	КОНСОЛИДОВАНИ И СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ (2+2)	Ромић др Лидија, редовни професор	Саковић др Душан, доцент

2.	РАЧУНОВОДСТВО ЈАВНОГ СЕКТОРА (2+2)	Медвед др Ивана, доцент	Медвед др Ивана, доцент Тица Теодора, асистент
3.	ИНТЕРНА РЕВИЗИЈА (2+2)	Јакшић др Дејан, редовни професор Пештовић др Кристина, ванредни професор	Јакшић др Дејан, редовни професор
4.	КОНТРОЛИНГ (2+2)	Вуковић др Бојана, ванредни професор Милутиновић др Сунчица, ванредни професор	Куштер Денис, сарадник ван радног односа- демонстратор
5.	РЕВИЗИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА (2+2)	Вуковић др Бојана, ванредни професор	Вуковић др Бојана, ванредни професор
6.	ПРОЦЕНА ВРЕДНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА (2+2)	Саковић др Душан, доцент	Саковић др Душан, доцент
7.	МУЛТИВАРИЈАЦИОНА СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА (2+2)	Савић др Мирко, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор	Брцанов др Дејан, ванредни професор Дакић др Стојанка, доцент
8.	ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ИНВЕСТИТОРИ (2+2)	Миленковић др Нада, ванредни професор	Миленковић др Нада, ванредни професор
9.	РИЗИЦИ У ФИНАНСИЈСКОМ ПОСЛОВАЊУ (2+2)	Војиновић др Жељко, ванредни професор	Војиновић др Жељко, ванредни професор

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МУЛТИКАНАЛНА ТРГОВИНА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	СТРАТЕГИЈЕ КАНАЛА МАРКЕТИНГА (2+2)	Вукмировић др Горан, ванредни професор Марић др Раденко, ванредни професор Нушева др Даниела, доцент	Вукмировић др Горан, ванредни професор Марић др Раденко, ванредни професор Нушева др Даниела, доцент
2.	ЕЛЕКТРОНСКИ МЕНАџМЕНТ ОДНОСА СА КУПЦИМА (2+2)	Вукмировић др Горан, ванредни професор Нушева др Даниела, доцент	Вукмировић др Горан, ванредни професор Нушева др Даниела, доцент
3.	МЕНАџМЕНТ ЛАНАЦА СНАБДЕВАЊА (2+2)	Вукмировић др Горан, ванредни професор	Вукмировић др Горан, ванредни професор
4.	МАРКЕТИНГ САДРЖАЈА (2+2)	Сударевић др Томислав, редовни професор	Сударевић др Томислав, редовни професор
5.	МЕНАџМЕНТ КВАЛИТЕТА (2+2)	Марић др Раденко, ванредни професор	Марић др Раденко, ванредни професор
6.	СПОЉНОТРГОВИНСКЕ РОБНЕ ТРАНСАКЦИЈЕ (2+2)	Нушева др Даниела, доцент	Нушева др Даниела, доцент
7.	ИМЕЈЛ МАРКЕТИНГ (2+2)	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент	Ђокић др Ненад, ванредни професор Милићевић др Никола, ванредни професор Ђокић др Инес, доцент
8.	ВИШЕКРИТЕРИЈУМСКО ОДЛУЧИВАЊЕ (2+2)	Седлак др Отилија, редовни професор Стојић др Драган, ванредни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор	Седлак др Отилија, редовни професор Стојић др Драган, ванредни професор Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор

ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНЕ ДВОГОДИШЊЕ МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ НАПРЕДНА АНАЛИТИКА ПОДАТАКА У БИЗНИСУ

ПРВА ГОДИНА

Р.бр	Назив предмета	Предавања	Вежбе
1.	КВАНТИТАТИВНЕ ОСНОВЕ (3+2)	Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Стојић др Драган, ванредни професор	Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Стојић др Драган, ванредни професор

		Дакић др Стојанка, доцент	Дакић др Стојанка, доцент
2.	УПРАВЉАЊЕ, СКЛАДИШТЕЊЕ И ВИЗУАЛИЗАЦИЈА МАСОВНИХ ПОДАТАКА (3+2)	Савић др Мирко, редовни професор Шереш др Ласло, редовни професор Гостујући професор, избор у току	Савић др Мирко, редовни професор Шереш др Ласло, редовни професор Гостујући професор, избор у току
3.	АНАЛИЗА САДРЖАЈА ДРУШТВЕНИХ МЕДИЈА (3+2)	Грљевић др Оливера, доцент	Грљевић др Оливера, доцент
4.	Р ПРОГРАМ ЗА НАУКУ О ПОДАЦИМА (3+2)	Савић др Мирко, редовни професор Хохрајтер др Роналд, гостујући професор	Савић др Мирко, редовни професор Хохрајтер др Роналд, гостујући професор
5.	МАШИНСКО УЧЕЊЕ (2+3)	Бошњак др Зита, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор Хохрајтер др Роналд, гостујући професор	Бошњак др Зита, редовни професор Брцанов др Дејан, ванредни професор Хохрајтер др Роналд, гостујући професор
6.	ОСНОВЕ МАСОВНИХ ПОДАТАКА (2+3)	Бошњак др Саша, редовни професор Радованов др Борис, ванредни професор Стојић др Драган, ванредни професор Гостујући професор, избор у току	Павлићевић Веселин, асистент Радованов др Борис, ванредни професор Стојић др Драган, ванредни професор Гостујући професор, избор у току
7.	ВРЕМЕНСКЕ СЕРИЈЕ (2+3)	Радованов др Борис, ванредни професор Стојић др Драган, ванредни професор Шлутер др Стефан, гостујући професор	Радованов др Борис, ванредни професор Стојић др Драган, ванредни професор Шлутер др Стефан, гостујући професор
8.	БИЗНИС СЛУЧАЈЕВИ (2+3)	Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Седлак др Отилија, редовни професор	Марцикић Хорват др Александра, ванредни професор Седлак др Отилија, редовни професор

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ НАСТАВЕ
НА ОСНОВНИМ И МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА У СЕДИШТУ ФАКУЛТЕТА У СУБОТИЦИ
И ОДЕЉЕЊУ ФАКУЛТЕТА У НОВОМ САДУ, У ШКОЛСКОЈ 2022/2023. ГОДИНИ
(ЛИТЕРАТУРА)**

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

I ГОДИНА (НАСТАВНИ ПЛАН 2021)

Р.БР	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	МАКРОЕКОНОМИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Blanchard, O.: Макроекономија, Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, 2012 (одговарајући делови) ▪ Манкју, Н. Г. Тејлор, М. П.: Економија, Универзитет у Београду, Економски факултет, друго издање на српском језику, 2016. (одговарајући делови)
2.	МИКРОЕКОНОМИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тривић, Н.: Микроэкономија, Пролетер а.д. Бечеј, 2016 (одговарајући делови) ▪ Тривић, Н., Петров, В.: Збирка задатака и примера, Пролетер а.д. Бечеј, 2016 (одговарајући делови)
3.	ПОСЛОВНА И ФИНАНСИЈСКА МАТЕМАТИКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вугделија, Д. и др. (2011), Математика за економисте: Теорија и збирка задатака, Економски факултет, Суботица ▪ Вугделија, Д., Гвозденовић, Н. (2011), Математика за економисте - преглед важнијих формула, Економски факултет, Суботица ▪ Hess, P. (2002), Using Mathematics in Economic Analysis, Prentice Hall ▪ Гвозденовић Н., Пословна математика, Економски факултет у Суботици, 2018.
4.	ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И СИСТЕМИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Балабан Н., Ристић Ж., Ђурковић Ј., Трнинић Ј., Тумбас П.: Информационе технологије и информациони системи, Економски факултет, Суботица, 2014.
5.	ОСНОВЕ РАЧУНОВОДСТВА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дмитровић Шапоња Љ., Петкович Ђ., Јакшић Д. (2014) Рачуноводство, Економски факултет, Суботица. ▪ Дмитровић Шапоња Љ., Петкович Ђ., Јакшић Д., Милутиновић С. (2014) Рачуноводство - Практикум за вежбе, Економски факултет, Суботица.
6.	ОСНОВЕ СТАТИСТИЧКЕ АНАЛИЗЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брцанов, Д., Дакић, С., Савић, М. (2020) Основе статистичке анализе, Економски факултет у Суботици, Суботица ▪ Савић, М. и др. (2014), Статистика кроз примере, Економски факултет у Суботици, Суботица ▪ Савић, М. (2005), Пословна статистика, издавач аутор, Суботица ▪ Стојковић, М. (2006), Статистика (Дескриптивна и статичка анализа), Економски факултет – АД Пролетер, Суботица-Бечеј ▪ Стојковић, М. (2005), Статистичке формуле и таблице, Меркур-Пролетер, Суботица-Бечеј
7.	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hughes, J., & Naunton, J. (2017). Business result: Intermediate. 2nd edition. Oxford: Oxford University Press. ▪ Duckworth, M., Hughes, J., & Turner, R. (2018). Business result: Upper-intermediate. 2nd edition. Oxford: Oxford University Press. ▪ Emmerson, P. (2009). Business Vocabulary Builder. Intermediate to Upper-Intermediate. Oxford: Macmillan. ▪ Emmerson, P. (2010). Business Grammar Builder. Intermediate to Upper-Intermediate. Oxford: Macmillan.

8.	НЕМАЧКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aleksandra Breu: Wirtschaftsdeutsch mal andres - neu Subotica, 2009. ▪ Aleksandra Breu: Nemački za ekonomiste- početni kurs-praktikum, Subotica, 2022. ▪ Gerhard Neuner i dr: <i>Deutsch.com A1/1</i>, Hueber,Ismaning, 2014. – udžbenik i radna sveska ▪ Gerhard Neuner i dr: <i>Deutsch.com A1/1</i>, Hueber,Ismaning, 2014. – udžbenik i radna sveska
----	-----------------------------	---

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И СИСТЕМИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Балабан Н., Ристић Ж., Ђурковић Ј., Трнинић Ј., Тумбас П.: Информационе технологије и информациони системи, Економски факултет, Суботица, 2014.
2.	ПОСЛОВНА И ФИНАНСИЈСКА МАТЕМАТИКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вугделија, Д. и др. (2011), Математика за економисте: Теорија и збирка задатака, Економски факултет, Суботица ▪ Вугделија, Д., Гвозденовић, Н. (2011), Математика за економисте - преглед важнијих формула, Економски факултет, Суботица ▪ Hess, P. (2002), Using Mathematics in Economic Analysis, Prentice Hall ▪ Гвозденовић Н., Пословна математика, Економски факултет у Суботици, 2018.
3.	МИКРОЕКОНОМИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тривић, Н.: Микроекономија, Пролетер а.д. Бечеј, 2016 (одговарајући делови) ▪ Тривић, Н., Петров, В.: Збирка задатака и примера, Пролетер а.д. Бечеј, 2016 (одговарајући делови) ▪ Манкју, Н. Г. Тејлор, М. П. : Економија, Универзитет у Београду, Економски факултет, друго издање на српском језику, 2016. (одговарајући делови)
4.	ПРОЦЕСИ РАЗВОЈА СОФТВЕРА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тумбас, П., Матковић, П., Ђурковић, Ј. (2017). Развој информационих система. Суботица: Економски факултет у Суботици. (Одабрани делови).
5.	ОСНОВЕ РАЧУНОВОДСТВА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дмитровић Шапоња Љ., Петкович Ђ., Јакшић Д. (2014) Рачуноводство, Економски факултет, Суботица. ▪ Дмитровић Шапоња Љ., Петкович Ђ., Јакшић Д., Милутиновић С. (2014) Рачуноводство - Практикум за вежбе, Економски факултет, Суботица.
6.	СТРУКТУРНО ПРОГРАМИРАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сакал, М., Раковић, Л. (2017), „Структурно програмирање“, Суботица:Економски факултет у Суботици, ИСБН: 978-86-7233-368-8 Мартон Сакал, Лазар Раковић, Материјали у електронском формату
7.	МОДЕЛИ И СИСТЕМИ БАЗА ПОДАТАКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Могин, П., Луковић, И. (1996) "Принципи база података"; Стілос. ▪ Лазаревић, Б., Марјановић, З., Аничич, Н., Бабарогић С. "Базе података" 2003, Београд, ФОН Т.М. Connolly, С.Е. Begg „Database Systems – A Practical Approach to Design, Implementation and Management“, 2015, 6th edition, Addison Wesley (Одабрани делови у преводу);
8.	ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hughes, J., & Naunton, J. (2017). Business result: Intermediate. 2nd edition. Oxford: Oxford University Press. ▪ Duckworth, M., Hughes, J., & Turner, R. (2018). Business result: Upper-intermediate. 2nd edition. Oxford: Oxford University Press. ▪ Emmerson, P. (2009). Business Vocabulary Builder. Intermediate to Upper-Intermediate. Oxford: Macmillan. ▪ Emmerson, P. (2010). Business Grammar Builder. Intermediate to Upper-Intermediate. Oxford: Macmillan.
9.	НЕМАЧКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aleksandra Breu: Wirtschaftsdeutsch mal andres - neu Subotica, 2009. ▪ Aleksandra Breu: Nemački za ekonomiste- početni kurs-praktikum, Subotica, 2022. ▪ Gerhard Neuner i dr: <i>Deutsch.com A1/1</i>, Hueber,Ismaning, 2014. – udžbenik i radna sveska ▪ Gerhard Neuner i dr: <i>Deutsch.com A1/1</i>, Hueber,Ismaning, 2014. – udžbenik i radna sveska

II ГОДИНА (НАСТАВНИ ПЛАН 2021)

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЕКОНОМИЈА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
10.	МЕНАѢМЕНТ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Марић, С: МенаѢмент, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2019.
11.	МОНЕТАРНЕ И ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Радичић М., Раичевић Б.: Јавне финансије - теорија и пракса, Дата статус, Београд, 2011. ▪ Остојић С.: Основи монетарне економије, Дата статус, Београд, 2008.
12.	МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Васиљев С., Сударевић Т., „Маркетинг принципи“, Прометеј Нови Сад, 2014.
13.	НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Деветаковић С., Јовановић Гавриловић Б., Рикаловић Г.: Национална економија, Економски факултет Београд, 2019. ▪ Димитријевић Б., Фабрис Н., Јандрић М., Владушић Љ., Радовић М.: Економска политика – регионални аспекти, Економски факултет Београд, 2016.
14.	КАНАЛИ МАРКЕТИНГА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ловрета С., Кончар Ј., Петковић Г., Богетић З., Стојковић Д.: Канали маркетинга, девето прерађено и допуњено издање, Универзитет у Београду, Економски факултет, 2019.
15.	ОСНОВЕ АГРАРНЕ ЕКОНОМИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зекић С., Матковски Б., Ђокић Д., Јурјевић Ж., Јеремић М. (2022) ОСНОВЕ АГРАРНЕ ЕКОНОМИЈЕ. Економски факултет у Суботици (Уџбеник у припреми)
16.	МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Прекајац З.: Међународна економија, Футура публикације, Нови Сад, 2008. (одговарајући делови) ▪ Бекер Пуцар, Е: Међународна економија, Економски факултет у Суботици, 2022. (у изради)
17.	ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Комазец Љубица, Томић Славица, Јакоччевић Клара „Економика предузећа“ , Економски факултет у Суботици, 2018. ▪ Комазец Љ., Томић С., Делић Д.: Економика предузећа – практикум, Економски факултет Суботица, 2013.
18.	ПРЕДУЗЕТНИШТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бобера Д.: Предузетништво, Економски факултет Суботица, 2010.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	МЕНАѢМЕНТ (3+3)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Марић, С: МенаѢмент, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2019.
2.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ БАЗА ПОДАТАКА (3+3)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Павле Могин, Иван Луковић, Миро Говедарица (2004), Принципи пројектовања база података, II издање, Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука, Нови Сад ▪ Павле Могин, Иван Луковић (1996), Принципи база података, Stylos, Нови Сад
3.	УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА РАЗВОЈА ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА (2+2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тирић, З. Управљање пројектима развоја и имплементације информационих система, Економски факултет Суботица, 2010. ▪ Rossberg, J. Agile Project Management Using Team Foundation Server, Apress 2016, (Одабрани делови у преводу).
4.	МАРКЕТИНГ (3+2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Васиљев С., Сударевић Т., „Маркетинг принципи“, Прометеј Нови Сад, 2014.
5.	ОСНОВЕ СТАТИСТИЧКЕ АНАЛИЗЕ (3+3)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Брцанов, Д., Дакић, С., Савић, М. (2020) Основе статистичке анализе, Економски факултет у Суботици, Суботица ▪ Савић, М. и др. (2014), Статистика кроз примере, Економски факултет у Суботици, Суботица ▪ Савић, М. (2005), Пословна статистика, издавач аутор, Суботица ▪ Стојковић, М. (2006), Статистика (Дескриптивна и статичка анализа), Економски факултет – АД

		<p>Пролетер, Суботица-Бечеј</p> <p>Стојковић, М. (2005), Статистичке формуле и таблице, Меркур-Пролетер, Суботица-Бечеј</p>
6.	ИНТЕГРИСАНИ ПОСЛОВНИ ПРОЦЕСИ (3+2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vukšić, V.B., Hernaus, T., Kovačić, A. Upravljanje poslovnim procesima, Školska knjiga Zagreb, 2008. (Одабрани делови) ▪ Magal, S., Word, J. Integrated Business Processes with ERP Systems, John Wiley & Sons., Inc., 2012. (Одабрани делови у преводу). ▪ Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. Fundamentals of Business Process Management, Springer. 2013. (Одабрани делови у преводу). ▪ Weske, M. Business Process Management - Concepts, Languages, Architecture, Springer, 2012. (Одабрани делови у преводу). ▪ Тумбас, П. и др. Белешке са предавања у електронском формату.
7.	ОБЈЕКТНО ОРИЈЕНТИСАНО ПРОГРАМИРАЊЕ (3+2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schildt, H. (2012). Јава комплетан приручник. Микро књига: Београд. ▪ Сакал, М., & Раковић, Л. (2021). Подсетници у електронском формату. ▪ Сакал, М., & Раковић, Л. (2021). Задаци у електронском формату.
8.	ОБЈЕКТНО ОРИЈЕНТИСАНА АНАЛИЗА И ДИЗАЈН (3+2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Станојевић, И., Сурла, Д. (1999). Увод у обједињени језик моделирања. Нови Сад: Група за информационе технологије. ▪ Martin Fowler, Kendall Scott (2004). UML ukratko. Mikro knjiga: Beograd
9.	АКТИВНОСТИ У ПРИРОДИ (1+2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Андрашић, С., Цветкоковић, М., Обрадовић, Б. (2022). Активности у природи. Уџбеник, Економски факултет у Суботици.
10.	КОЛЕКТИВНИ И ИНДИВИДУАЛНИ СПОРТОВИ (1+2)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Николић, И. (2009). Спортска рекреација менаџера. Београд

III ГОДИНА (НАСТАВНИ ПЛАН 2014)

Заједнички предмети за студијске програме: Аграрна економија и агробизнис; Европска и међународна економија и бизнис; Финансије, банкарство и осигурање; Маркетинг; Менаџмент; Рачуноводство и ревизија; Трговина:

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
7.	МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА	<ul style="list-style-type: none"> Прекајац З.: Међународна економија, Футура публикације, Нови Сад, 2008. (одговарајући делови)
8.	ПОСЛОВНО ПРАВО	<ul style="list-style-type: none"> Царић, С., Витез, М., Дукић Мијатовић М., Веселиновић, Ј., Привредно право, Универзитет Привредна академија, Нови Сад, 2016. Васиљевић, М., Компанијско право – право привредних друштава, Правни факултет Универзитета у Београду, 2017. Васиљевић, М., Трговинско право, Правни факултет Универзитета у Београду, 2016. Закон о привредним друштвима(Сл.гласник РС бр.36/2011,99/2011,83/2014, 5/2015, 44/2018 и 95/2018)
9.	ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> James C. Van Horne i John M. Wachowicz, (2007) Основи финансијског менаџмента, дванаесто издање, Дата Статус, Београд. Мировић В., Мијић, К., Андрашић Ј. и Калаш Б. (2019). Перформанске пословања предузећа - финансијски и рачуноводствени аспекти, Економски факултет у Суботици Јован Родић, Милован Филиповић, (2011) Пословне финансије,Београдска пословна школа висока школа струковних студија, Београд. Scott Besley, Eugene F. Brigham (2015) Пословне финансије, Дата Статус, Београд.
10.	ПОЛИТИЧКА ЕКОНОМИЈА	<ul style="list-style-type: none"> Тривић, Н. Бјелић, Б, Божовић, Р, Жарковић, Д. : Политичка економија, ИГТ, Нови Сад, 2005.
11.	ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГА	<ul style="list-style-type: none"> Васиљев С., Сударевић Т., „Маркетинг принципи“, Прометеј Нови Сад, 2014.
12.	ТЕОРИЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> Ахметагић Е., Организација предузећа, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2013. Јанићијевић Н., ет ал. (2019): Организација, Београд, 2019. (одабрана поглавља) Јашко О. ет ал. (2014): Основи организације и менаџмента, Београд, 2014. (одабрана поглавља) Јашко О. ет ал. (2017): Организациони дизајн – приступи, методе и модели, Београд, 2017. (одабрана поглавља)

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ АГРАРНА ЕКОНОМИЈА И АГРОБИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
5.	ПРОГРАМИРАЊЕ РАЗВОЈА ПОЉОПРИВРЕДЕ	<ul style="list-style-type: none"> Ловре К. : Економски модели у пољопривреди, Невкош, Нови Сад, 1997. (делови) Коестер, У., Зарић, В. (2009). Трговина пољопривредно-прехрамбеним производима – принципи и политика. Пољопривредни Факултет, Универзитет у Београду. Београд. (делови)
6.	РАЧУНОВОДСТВО ПОЉОПРИВРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЈА	Не изводи се по одлуци катедре
7.	ЕКОНОМИКА И ПОЛИТИКА РУРАЛНОГ РАЗВОЈА	<ul style="list-style-type: none"> Богданов Љ. Н. (2015): "Рурални развој и рурална политика", Пољопривредни факултет, Универзитет у Београду, Београд. Ђурић, К. (2022). Рурални развој. Универзитет у Новом Саду, Пољопривредни факултет (одређени делови)
8.	МЕНАЏМЕНТ ПРОИЗВОДЊЕ ОРГАНСКЕ ХРАНЕ	<ul style="list-style-type: none"> Велаџић М., Чакловица Ф., Фејзић Н. (2003): „Органска производња хране, ИК Љиљан, Сарајево.“

		<p>(одабрана поглавља)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Лазић Б., Бабовић Ј., Секулић П., Малешевић М., Лазић С., Ђуровка М., Лазаревић Р., (2008), Органска пољопривреда, том 1., Институт за ратарство и повртарство, Нови Сад (одабрана поглавља) ▪ Панковић Д., Дугалић Г., Јовановић Љ., Павловић М., Петровић М., Пуцаревић М., Пенезић Н., Бокан Н., Радовић В. (2014): "Производња и менаџмент у органској пољопривреди", EDUCONS. ▪ Влаховић, Б. (2011). Тржиште и маркетинг пољопривредно-прехрамбених производа. Пољопривредни факултет, Нови Сад. (одабрана поглавља)
--	--	--

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЕВРОПСКА И МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Радић Ј.: Економија рада и социјална политика Европске уније, Економски факултет у Суботици, 2011. ▪ Ваг, Н.: Економија државе благостања, превод, FEFA, 2013.
2.	АГРАРНА ПОЛИТИКА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Божић Г. Д., Богданов Љ. Н., Шеварлић М. М. (2011). Економика пољопривреде, Пољопривредни факултет Београд, ДАЕС, Београд. (одабрана поглавља) ▪ Berkeley Н. (2012). <i>Understanding the Common Agricultural Policy</i>, Routledge. (одабрана поглавља у преводу).
3.	ЕТИКА ПОСЛОВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ричард Т. Ди Џорџ: Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003. ▪ Баљ, Б., Чучковић, А., Бреу, А., Марић, Р.: Етика пословања, Економски факултет Суботица, 2010. ▪ Баљ, Б.: Од практичне филозофије ка филозофији економије, ИП Београд, 2016.
4.	ИНДУСТРИЈСКА ПОЛИТИКА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ	Не изводи се по одлуци Катедре

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	РАЧУНОВОДСТВО ФИНАНСИЈСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Гајић Љ., Медвед И. (2014) Методологија рачуноводства финансијских и буџетских организација, Економски факултет у Суботици. ▪ Лукић Р. (2013) Банкарско рачуноводство, Економски факултет у Београду. (ДЕЛОВИ) ▪ Лукић Р. (2012) Рачуноводство осигуравајућих компанија, Економски факултет у Београду. (ДЕЛОВИ)
2.	МАРКЕТИНГ У БАНКАРСТВУ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зеленовић В. (2015) „Маркетинг у банкарству“, Економски факултет Суботица.
3.	УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ерика Малешевић, Ђоко Малешевић (2011): Управљање инвестицијама, Пролетер Бечеј. ▪ Јован Андрић, Зорица Васиљевић, Зорица Средојевић (2005): Инвестиције –основе планирања и анализе, Пољопривредни факултет Универзитета у Београду (одабрана поглавља). ▪ Мирко Андрић, Звонимир Маровић, Радмило Тодосијевић (1993): Инвестиције (Зашто? Ко? Како? Када?), Економски факултет Суботица (одабрана поглавља).
4.	ЕТИКА ПОСЛОВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ди Џорџ, Р. Т.: Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003. ▪ Баљ, Б., Чучковић, А., Бреу, А., Марић, Р.: Етика пословања, Економски факултет Суботица, 2010. ▪ Баљ, Б.: Од практичне филозофије ка филозофији економије, ИП Београд, 2016.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МАРКЕТИНГ

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	МАРКЕТИНГ УСЛУГА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вељковић С.: Маркетинг услуга, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду,

		Београд, 2009. <ul style="list-style-type: none"> Љубојевић, Ч., Дејановић, А. (2019). <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i>, Висока школа модерног бизниса, Београд
2.	ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА	<ul style="list-style-type: none"> Марић Д.: Понашање потрошача, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2020.
3.	КАНАЛИ МАРКЕТИНГА	<ul style="list-style-type: none"> Ловрета С., Кончар Ј., Петковић Г., Богетић З., Стојковић Д.: <i>Канали маркетинга, девето прерађено и допуњено издање</i>, Универзитет у Београду, Економски факултет, 2019.
4.	МАРКЕТИНГ У АГРОБИЗНИСУ	<ul style="list-style-type: none"> Сударевић Т., Влаховић Б.: <i>Маркетинг у агробизнису</i>, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2018
5.	ПОСЛОВНА ЛОГИСТИКА	<ul style="list-style-type: none"> Божић, В., Аћимовић, С.: <i>Маркетинг логистика</i>, Центар за издавачку делатност, Универзитет у Београду, Економски факултет., 2016.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МЕНАЏМЕНТ

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	МЕНАЏМЕНТ ИНДУСТРИЈСКИХ СИСТЕМА	<ul style="list-style-type: none"> Neizer, J., Render, B., (2011), "Operacioni menadžment" „Рендер Бери, Хејзер Џеј: <i>Операциони менаџмент</i>, 2011. година, 8. izdanje“
2.	МЕНАЏМЕНТ КОМУНАЛНИХ СИСТЕМА	<ul style="list-style-type: none"> Ахметагић Е., Загорчић П., Лукић Д., Организација и реструктурирање јавних предузећа, Чикош Суботица, 2012. Штангл Ш.Г. : <i>Менаџмент урбаном средином</i>, Економски факултет у Суботици, 2013.
3.	МЕНАЏМЕНТ УРБАНОМ СРЕДИНОМ	<ul style="list-style-type: none"> Шушњар Ш. Г. : <i>Менаџмент урбаном средином</i>, Економски факултет, 2013.
4.	МЕНАЏМЕНТ ЖИВОТНОМ СРЕДИНОМ	<ul style="list-style-type: none"> Петровић, Н. : <i>Еколошки менаџмент</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2016. Миленовић Б.: <i>Еколошка економија – теорија и примена</i>, Универзитет у Нишу, Ниш, 2000.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	РЕВИЗИЈА	<ul style="list-style-type: none"> др Андрић, др Крсмановић, др Јакшић, <i>Ревизија-теорија и пракса</i>, 2012., Суботица: Економски факултет Суботица Alvin, A., Elder, R., Beasley, M., 2012., <i>Auditing and Assurance Services-An Integrated Approach</i>. Prentice Hall, New Jersey
2.	РАЧУНОВОДСТВО ФИНАНСИЈСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА И ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> Гајић Љ., Медвед И. (2014) <i>Методологија рачуноводства финансијских и буџетских организација</i>, Економски факултет у Суботици. Лукић Р. (2013) <i>Банкарско рачуноводство</i>, Економски факултет у Београду. (ДЕЛОВИ) Лукић Р. (2012) <i>Рачуноводство осигуравајућих компанија</i>, Економски факултет у Београду. (ДЕЛОВИ) Медвед И., Милутиновић С., Стантић Ј. (2022) <i>Рачуноводство јавног сектора</i>, Економски факултет у Суботици. (ДЕЛОВИ)
3.	ИНВЕСТИЦИОНО И ХИПОТЕКАРНО БАНКАРСТВО	<ul style="list-style-type: none"> Барјактаровић Ракочевић С. (2012). <i>Инвестиционо банкарство и тржиште хартија од вредности</i>, Задужбина Андрејевић. Мировић В., Мијић, К., Андрашић Ј. и Калаш Б. (2019). <i>Перформанске пословања предузећа - финансијски и рачуноводствени аспекти</i>, Економски факултет у Суботици. Мировић В., Андрашић Ј. Пјанић М. и др. (2017). <i>Приручник за развој предузетништва у туризму</i>, Туристичка организација Војводине.
4.	РАЧУНОВОДСТВО ПОЉОПРИВРЕДНИХ	Не изводи се по одлуци катедре

	ОРГАНИЗАЦИЈА	
--	--------------	--

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ТРГОВИНА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА	<ul style="list-style-type: none"> Кончар Ј., Марић, Р., Вученовић С., Вукмировић Г.: Електронска трговина, Економски факултет Суботица, 2021. (Електронско издање).
2.	МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> Ацин Сигулински С.: Међународно пословање, Пигмалион, Нови Сад, 2013.
3.	МАРКЕТИНГ УСЛУГА	<ul style="list-style-type: none"> Вељковић С.: Маркетинг услуга, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2009. Љубојевић, Ч., Дејановић, А. (2019). <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i>, Висока школа модерног бизниса, Београд
4.	КОМЕРЦИЈАЛНО ПОЗНАВАЊЕ ПРОИЗВОДА	<ul style="list-style-type: none"> Марић Р. „Комерцијално познавање производа“, Економски факултет, Суботица, 2019. (Електронско издање).
5.	ИНВЕСТИЦИОНО И ХИПОТЕКАРНО БАНКАРСТВО	<ul style="list-style-type: none"> Барјактаровић Ракочевић С. (2012). Инвестиционо банкарство и тржиште хартија од вредности, Задужбина Андрејевић. Мировић В., Мијић, К., Андрашић Ј. и Калаш Б. (2019). Перформанске пословања предузећа - финансијски и рачуноводствени аспекти, Економски факултет у Суботици. Мировић В., Андрашић Ј. Пјанић М. и др. (2017). Приручник за развој предузетништва у туризму, Туристичка организација Војводине.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА (Наставни план 2017)

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none"> Ракић, Б., Ракић, М. (2015). Дигитални маркетинг: интегрисани приступ дигиталним маркетиншким активностима. Завод за уџбенике и наставна средства: Београд Варагић Д.: Дигитални Пре-Маркетинг (Нова формула дигиталног лидерства), Нови Сад, 2018.
2.	УПРАВЉАЊЕ ДИГИТАЛНОМ ОРГАНИЗАЦИЈОМ	<ul style="list-style-type: none"> Laudon, J., & Laudon, K. (2020). <i>Management Information Systems - Managing the Digital Firm</i>. Harlow: Pearson Education Limited. (превод одабраних делова) Jelassi, T., Enders, A., & Martínez-López, F. (2014). <i>Strategies for e-Business Creating value through electronic and mobile commerce</i>. Harlow: Pearson education Limited. (превод одабраних делова) § Beynon-Davies, P. (2013). <i>Business Information Systems</i>. New York: Palgrave Macmillan. (превод одабраних делова) Graesser, A. (2019). <i>Digital Strategies</i>. In <i>Run IT. Management for Professionals</i> (pp. 165–211). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-14219-3_7 (превод одабраних делова) Bharadwaj, A., El Sawy, O., Pavlou, P., & Venkatraman, N. (2013). <i>Digital business strategy: toward a next generation of insights</i>. <i>MIS Quarterly</i>, 37(2), 471–482. (превод одабраних делова) Attaran, M., Attaran, S., & Kirkland, D. (2019). <i>The Need for Digital Workplace</i>. <i>International Journal of Enterprise Information Systems</i>, 15(1), 1–23. https://doi.org/10.4018/IJEIS.2019010101 (превод одабраних делова) Zimmermann, S., Rentrop, C., & Felden, C. (2016). <i>Governing IT Activities in Business Workgroups—Design Principles for a Method to Control Identified Shadow IT</i>. In W. Abramowicz, B. Franczyk, & R. Alt (Eds.), <i>19th International Conference, BIS 2016</i> (pp. 252–264). Springer International Publishing. (превод одабраних делова)

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Белешке са предавања на предмету Управљање дигиталном организацијом, Раковић, Л., Ђирић, З., Економски факултет у Суботици, 2022. ▪ Раковић, Л. (2022) - Yammer – упутство у електронском формату. ▪ Раковић, Л. (2022) - Teams – упутство у електронском формату. ▪ Раковић, Л. (2022) - SharePoint – упутство у електронском формату. ▪ Раковић, Л. (2022) - PowrApps – упутство у електронском формату.
3.	МОДЕЛИ И МЕТОДИ ОДЛУЧИВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Марцикић Хорват, А., Радовнов, Б., Седлак, О., Стојић, Д. (2020), „Вишекритеријумско програмирање“, Суботица:Економски факултет у Суботици, ИСБН: 978-86-7233-388-6 ▪ Киш, Т. и др., Квантитативни методи у економији, Економски факултет, Суботица, 2005. ▪ Winston, W.L., Operations Research, Applications and Algorithms, Duxbury Press, Belmont, 1993. ▪ Петрић Ј., Злобец С., Нелинеарно програмирање, Научна књига, Београд, 1983. ▪ Wisniewski, M., Quantitative Tehods for Decision Makers, Pitman Publishing, London, 1997. ▪ Edwards, J.S. and Finlay, P.N., Decision Making with Computers, pitman Publishing, London, 1997.
4.	РАЗВОЈ ИНТЕРНЕТ ПОСЛОВНИХ РЕШЕЊА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ J.N. Robbins (2014) Научите веб дизајн Микро књига, Београд, (Одабрана поглавља) ▪ Бошњак, С. (2001), <i>Структурне методе развоја софтвера</i>, СТУЛОС ((Одабрана поглавља); ▪ MacDonald M. (2009), <i>АСП.НЕТ 3.5 СА Ц# 2008</i>, Компјутер библиотека (Одабрана поглавља)
5.	УПРАВЉАЊЕ РЕСУРСИМА ПОДАТАКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M. Fleckenstein, L. Fellows (2018) Modern Data Strategy Springer, Cham, Switzerland (Одабрана поглавља у преводу) ▪ G. Harrison (2015) Next Generation Databases: NoSQLand Big Data, Apress, New York (Одабрана поглавља у преводу) ▪ S. Tiwari (2011) Professional NoSQL , John Wiley and Sons, Indiana (Одабрана поглавља у преводу) ▪ P. Membrey, D. Hows, E. Plugge, E. Plugge (2014) MongoDB Basic, Apress, New York (Одабрана поглавља у преводу)
6.	ВЕБ ПРОГРАМИРАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сакал, М., Матковић, П., Раковић, Л. (2022), „Веб програмирање“, Суботица:Економски факултет у Суботици, ISBN 978-86-7233-403-6 ▪ Сакал, М., Материјали у електронском формату
7.	ТЕСТИРАЊЕ И РАСПОРЕЂИВАЊЕ СОФТВЕРА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copeland, L. (2004). A Practitioner's Guide to Software Test Design. Boston, London: Artech House Publishers. (превод изабраних поглавља) ▪ Burns, D. (2012). Selenium 2 Testing Tools: Beginner's Guide. NJ: Packt Publishing (превод изабраних поглавља) ▪ Gundecha, U. (2015) . Selenium Testing Tools Cookbook (2nd Edition). NJ: Packt Publishing (превод изабраних поглавља) ▪ Soni, M. (2015) Jenkins Essentials. NJ: Packt Publishing (превод изабраних поглавља)
8.	ПРЕДУЗЕТНИШТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бобера Д.: Предузетништво, Економски факултет Суботица, 2010.
9.	ЕЛЕКТРОНСКИ ПОСЛОВНИ МОДЕЛИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Osterwalder, A., Yves, P. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, N.J: Wiley. 2010. (Одабрани делови у преводу). ▪ Yun-Heh Chen-Burger, Robertson, D., Automating Business Modelling. Springer, 2005. (Одабрани делови у преводу). ▪ Kagermann, H., Osterle, H., Jordan, J. IT-Driven Business Models, Springer, 2011. (Одабрани делови у преводу). ▪ Марић, М. и др. Белешке са предавања у електронском формату.
10.	АНАЛИЗА САДРЖАЈА ДРУШТВЕНИХ МЕДИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bing Liu, Sentiment analysis and Opinion Mining, Morgan & Claypool Publishers, 2012. (Одабрани делови у преводу) ▪ Weiss, M. S, Indurkha, N., Zhang, T. Fundamentals of Predictive Text Mining, Springer-Verlang, 2010. (Одабрани делови у преводу) ▪ Ronen Feldman, James Sanger, The Text Mining Handbook – Advanced Approaches in Analysing Unstructured

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Data, Cambridge University Press, 2013. (Одабрани делови у преводу) ▪ Jurafsky, D., Martin, J.H. (2020). Speech and Language Processing: An Introduction to Natural Language Processing, Computational Linguistics, and Speech Recognition. Stanford University. (Одабрани делови у преводу) ▪ Грљевић О. <u>Анализа садржаја друштвених медија. Материјал у електронском формату.</u>
11.	АНАЛИЗА СТРУКТУРА И САДРЖАЈА ВЕБА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Markov, Z., Larose, T.D.: Data Mining the Web – Uncovering Patterns in Web Content, Structure, and Usage, A John Wiley and Sons Inc, 2007. ▪ Bing Liu: Web Data Mining Exploring Hyperlinks, Contents, and Usage Data. Springer. 2011. (превод одабраних поглавља) ▪ Guandong Xu, Yanchun Zhang, Lin Li: Web mining and Social Networking: Techniques and Applications. Springer. 2011. (превод одабраних поглавља)

IV ГОДИНА (НАСТАВНИ ПЛАН 2014)

Заједнички предмети за студијске програме: Аграрна економија и агробизнис; Европска и међународна економија и бизнис; Финансије, банкарство и осигурање; Маркетинг; Менаџмент; Рачуноводство и ревизија; Трговина:

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
5.	АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Родић, Ј., Андрић, М., Вукелић, Г., Вуковић, Б. (2017). Анализа финансијских извештаја. Економски факултет у Суботици, Суботица.
6.	СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стругар Јелача, М. (2022). <i>Стратегијски менаџмент</i>, друго издање, Суботица: Економски факултет у Суботици ▪ Бољевић А.: Стратегијско планирање као одлучивање о правцима развоја предузећа - практикум, Економски факултет Суботица, Суботица, 2007.
7.	КВАНТИТАТИВНИ МЕТОДИ У ЕКОНОМИЈИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Марцикић Хорват, А., Радовнов, Б., Седлак, О., Стојић, Д. (2020), „Вишекритеријумско програмирање“, Суботица:Економски факултет у Суботици, ИСБН: 978-86-7233-388-6 ▪ Киш, Т. и др., (2005), Квантитативни методи у економији, Економски факултет, Суботица ▪ Hillier, F. S., Lieberman, G. J., (1986), Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, New York ▪ Winston, W. L., (1993), Operations Research, Duxbury Press, Belmont ▪ Петрић Ј., Злобец С., (1983), Нелинеарно програмирање, Научна књига, Београд ▪ Baltagi, B. H., (2002), Econometrics, Springer, Berlin ▪ Упутства за коришћење програмских пакета
8.	ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Трнинић, Ј. Ђурковић Ј. Електронско пословање - Савремене организације и дигитална економија Економски факултет Суботица 2016.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ АГРАРНА ЕКОНОМИЈА И АГРОБИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
7.	ЕКОНОМСКА АНАЛИЗА АГРАРНИХ ПРОГРАМА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ловре К., Зекић С.: "Економска анализа аграрних програма", Економски факултет Суботица, Пролетер, Бечеј, 2011.
8.	МЕНАЏМЕНТ У АГРОБИЗНИСУ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Влаховић, Б. (2011). Тржиште и маркетинг пољопривредно-прехранбених производа. Пољопривредни факултет, Нови Сад. (одабрана поглавља) ▪ Параушић, В. Т., Цвијановић, Ј. М. (2014). Конкурентност агропривреде Србије: кластери у функцији одрживе регионалне конкурентности: монографија. Инст. за Економику Пољопривреде. (одабрана поглавља) ▪ Леви-Јакшић, М. (2006). Менаџмент технологије и развоја. Чигоја штампа. (одабрана поглавља) ▪ Закић, З., Стојановић, Ж. (2008). Економика аграра. Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду. (одабрана поглавља) ▪ Новковић, Н., Вукелић, Н. (2020). <i>Агроменаџмент. Универзитет у Новом Саду, Пољопривредни факултет</i>
9.	МЕНАЏМЕНТ ЖИВОТНОМ СРЕДИНОМ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Петровић, Н. : Еколошки менаџмент, Факултет организационих наука, Београд, 2016. ▪ Миленовић Б.: Еколошка економија – теорија и примена, Универзитет у Нишу, Ниш, 2000.
10.	ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стиглиц, Ј.: Економија јавног сектора, Економски факултет, Београд, 2004.
11.	ПОЉОПРИВРЕДНО ЗАДРУГАРСТВО И САВЕТОДАВСТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Поповић Р., Пољопривредно задругарство и саветодавство, компендијум, Економски факултет Суботица, 2014.

12.	ЕТИКА ПОСЛОВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ди Џорџ, Р. Т.: Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003. ▪ Бал, Б., Чучковић, А., Бреу, А., Марић, Р.: Етика пословања, Економски факултет Суботица, 2010. ▪ Бал, Б.: Од практичне филозофије ка филозофији економије, ИП Београд, 2016.
-----	-----------------	--

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЕВРОПСКА И МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Миљковић, Д.: Међународне финансије, Економски факултет у Београду, 2007. (одговарајући делови) ▪ Бекер Пуцар, Е., Главашки, О.: Економија Европске уније. Економски факултет у Суботици, 2020. (одговарајући делови)
2.	ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стиглиц, Ј.: Економија јавног сектора, Економски факултет, Београд, 2004.
3.	КОРПОРАТИВНО БАНКАРСТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вуњак Н., Ђурчић У., Ковачевић Љ., (2013) „Корпоративно банкарство“, Економски факултет Суботица
4.	МАРКЕТИНГ У БАНКАРСТВУ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зеленовић В. (2015) „Маркетинг у банкарству“, Економски факултет Суботица.
5.	ГЛОБАЛНЕ ИНТЕГРАЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Шолте, Ј. А. : Глобализација: критички увод, ЦИД, Подгорица, 2009. ▪ Гиденс, Е. : Последице модерности, Филип Вишњић, Београд, 1998. ▪ Стиглиц, Џ.: Глобализација и њене противречности, МІВА ВООК, Београд, 2018.
6.	ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ ЕУ	Не изводи се по одлуци Катедре

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	МЕЂУНАРОДНО БАНКАРСТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Миленковић И.: „Међународно банкарство“, Економски факултет Суботица, 2011. ▪ Миленковић И.: “Специфични облици међународног банкарства”, Економски факултет Суботица, 2015.
2.	КОРПОРАТИВНО БАНКАРСТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вуњак Н., Ђурчић У., Ковачевић Љ., (2013) „Корпоративно банкарство“, Економски факултет Суботица
3.	МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Миљковић, Д.: Међународне финансије, Економски факултет у Београду, 2007. (одговарајући делови) ▪ Бекер Пуцар, Е., Главашки, О.: Економија Европске уније. Економски факултет у Суботици, 2020. (одговарајући делови)
4.	ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стиглиц, Ј.: Економија јавног сектора, Економски факултет, Београд, 2004.
5.	ИНВЕСТИЦИОНО И ХИПОТЕКАРНО БАНКАРСТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Барјактаровић Ракочевић С. (2012). Инвестиционо банкарство и тржиште хартија од вредности, Задужбина Андрејевић. ▪ Мировић В., Мијић, К., Андрашић Ј. и Калаш Б. (2019). Перформанске пословања предузећа - финансијски и рачуноводствени аспекти, Економски факултет у Суботици. ▪ Мировић В., Андрашић Ј. Пјанић М. и др. (2017). Приручник за развој предузетништва у туризму, Туристичка организација Војводине.
6.	РЕВИЗИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Андрић М, Крсмановић Б, Јакшић Д, Ревизија-теорија и пракса, 2012., Суботица: Економски факултет Суботица ▪ Alvin, A., Elder, R., Beasley, M., 2012., Auditing and Assurance Services-An Integrated Approach. Prentice Hall, New Jersey

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ **МАРКЕТИНГ**

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> Салаи С., Грубор А. (2011), <i>Маркетинг комуникације</i>, Економски факултет Суботица,
2.	МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ	<ul style="list-style-type: none"> Васиљев С. и други: <i>Маркетинг менаџмент</i>, Економски факултет, Суботица, 2007. Kotler, F., Keler, K. K. (2017). <i>Маркетинг менаџмент</i>, Data Status Београд и ЦИД - Економски факултет, Универзитет у Београду
3.	МАРКЕТИНГ У БАНКАРСТВУ	<ul style="list-style-type: none"> Зеленовић В. (2015) „Маркетинг у банкарству“, Економски факултет Суботица.
4.	МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ ТРГОВИНСКИХ КОМПАНИЈА	<ul style="list-style-type: none"> Ловрета С., Петковић Г., Богетић З., Стојковић Д.: <i>Трговински маркетинг и продаја</i>, Економски факултет у Београду, 2020. (VII, VIII, IX, X, XI, XII, XV, XVI) Ловрета С., Петковић Г.: <i>Трговински менаџмент</i>, Економски факултет у Београду, 2018. (I, III, IV)
5.	ДИЗАЈН ПРОИЗВОДА	<ul style="list-style-type: none"> Васиљевић М. (2005), <i>Дизајн</i>, Аутор, Београд,
6.	ПСИХОЛОГИЈА ПРОДАЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> Група аутора: <i>Психологија продаје</i>, Колаж текста, 2008.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ **МЕНАЏМЕНТ**

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> Ахметагић Е., Харматх П.: <i>Пројектовање организација</i>, Економски факултет, Суботица, 2009. Јашко О., et al. (2017): <i>Организациони дизајн – приступи, методе и модели</i>, Београд, 2017. (одабрана поглавља) Sikavica P., Hernaus T., <i>Dizajniranje organizacije – strukture, procesi, poslovi</i>, Novi Informator d.o.o, Zagreb, 2011 (одабрана поглавља).
2.	ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> Штангл-Шушњар, Г., Славић, А., & Бербер, Н. (2021). <i>Организационо понашање</i>, Суботица: Економски факултет Суботица Славић А.: <i>Организационо понашање – Практикум</i>, Економски факултет Суботица, 2006.
3.	МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ	<ul style="list-style-type: none"> Васиљев С. и други: <i>Маркетинг менаџмент</i>, Економски факултет, Суботица, 2007. Kotler, F., Keler, K. K. (2017). <i>Маркетинг менаџмент</i>, Data Status Београд и ЦИД - Економски факултет, Универзитет у Београду
4.	ЕЛЕКТРОНСКО УПРАВЉАЊЕ ЛАНЦЕМ СНАБДЕВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> Балабан Н., Ристић Ж., Ђурковић Ј., Трнинић Ј., Тумбас П.: <i>Информационе технологије и информациони системи</i>, Економски факултет, Суботица, 2014. Одабрана поглавља Chorafas, D.N.: <i>Integrating ERP, CRP, SCM and Smart Materials</i>, Auerbach Publishing, 2001. (Одабрана поглавља у преводу) Govil, M., Proth, J.M.: <i>Supply Chain Design and Management, Strategic and Tactical Perspectives</i>, Academic Press, London, 2002. (Одабрана поглавља у преводу) Lysons, K., Gillingham, M.: <i>Purchasing and Supply Chain Management</i>, Prentice Hall, Glasgow, 2003. (Одабрана поглавља у преводу) Hugas, M, <i>Esentials of SCM</i>, John Wiley and Sons., New Jersey, 2006. (Одабрана поглавља у преводу) SCOR reference model, Version 11, <i>Supply Chain Consil</i>, 2012. (Одабрана поглавља у преводу) Adelsberger, H. N., Khatami, P., & Khatami, T. <i>Integrated business processes with SAP ERP</i>. Duisburg: University of Duisburg-Essen, 2016. (Одабрана поглавља у преводу)
5.	ЕКОНОМИКА ТУРЗИМА И УГОСТИТЕЉСТВА	<ul style="list-style-type: none"> Унковић, С. и Зечевић, Б. (2016) <i>Економика туризма</i>, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду
6.	ЕКОЛОШКИ И УРБАНИ ИНЖЕЊЕРИНГ	<ul style="list-style-type: none"> Понтиг К.: <i>Еколошка историја света</i>, Одисеја, Београд, 2009. - поглавље 13: Успон градова (292-312. стр.) Ђукановић М.: <i>Еколошки изазов</i>, Елит, Београд, 1991. - поглавље 7: Елементи урбане екологије (315-

		<p>412. стр)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Шимуновић И.: Урбана економика. Школска књига, Загреб, 2007. – поглавље Урбана екологија (170-187. стр.) ▪ Вреск М.: Град и урбанизација, Школска књига, Загреб, 2002. ▪ Милутиновић С.: Урбанизација и одрживи развој, Ниш, 2004. ▪ Милутиновић С.: Одрживо становање, Ниш, 2001. ▪ Гиденс Е.: Социологија, Београд, 2007. – поглавље: Градови и урбана подручја (580-652.стр.) ▪ Вујковић: Технолошко и комерцијално познавање производа, Економски факултет Суботица, 2005. Поглавље 8: Животна средина (389-427.стр)
--	--	--

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	КОРПОРАТИВНО БАНКАТСТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вуњак Н., Ђурчић У., Ковачевић Љ., (2013) „Корпоративно банкарство“, Економски факултет Суботица
2.	РЕВИЗИЈА КОМПЈУТЕРСКИХ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Андрић, М., Јакшић, Д., Мијић, К. (2015). Актуелни утицај информационах технологија на процес ревизије. Суботица: Економски факултет ▪ Крсмановић, Б., Полић, С. (2008). Информационе технологије у рачуноводству и ревизији. Бања Лука, Бијељина: СРРРС ▪ Романи, М., Стајнбарт П. Џ. (2022). Рачуноводствени информационах системи. Превод, Београд: Економски Факултет
3.	КОНСОЛИДОВАНИ И СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Родић, Ј., Андрић, М. (2014). СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ И КОНСОЛИДОВАНИ БИЛАНС СТАЊА И УСПЕХА. Финрар, Бања Лука. ISBN: 978-99955-83-11-8. ▪ Шкарић-Јовановић, К., Спасић, Д. (2017). СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ. Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд. ISBN: 978-86-403-1386-5
4.	ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стиглић, Ј.: Економија јавног сектора, Економски факултет, Београд, 2004.
5.	ПОРЕСКИ СИСТЕМ И ПОЛИТИКА	Не изводи се по Одлуци департмана
6.	ЕТИКА ПОСЛОВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ди Џорџ, Р. Т. : Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003. ▪ Баљ, Б., Чучковић, А., Бреу, А., Марић, Р.: Етика пословања, Економски факултет Суботица, 2010. ▪ Баљ, Б.: Од практичне филозофије ка филозофији економије, ИП Београд, 2016.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ТРГОВИНА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ПОСЛОВНА ЛОГИСТИКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Божић В., Аћимовић С., Маркетинг логистика, Центар за издавачку делатност, Економски факултет у Београд, 2016.
2.	ТРГОВИНСКА ПОЛИТИКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ловрета С. - редактор: <i>Стратегија развоја трговине Републике Србије</i>, Универзитет у Београду, Економски факултет Београд и Влада Републике Србије, Министарство трговине и услуга, Београд, 2009.
3.	МЕНАџМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Штангл-Шушњар Г., Славић А., Бербер Н.: Менаџмент људских ресурса, Економски факултет Суботица, 2017. ▪ Славић А.: Практикум из менаџмента људских ресурса, Економски факултет Суботица, 2015.
4.	ПСИХОЛОГИЈА ПРОДАЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Група аутора: Психологија продаје, Колаж текстова, 2008.
5.	СТРАТЕГИЈСКО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Петковић Г.: Позиционирање трговинских предузећа, Чигоја штампа, Београд, 1995. ▪ Богетић З.: Менаџмент категорије производа, Универзитет у Београду, Економски факултет Београд,

		2007.
6.	СТРАТЕГИЈСКЕ КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вранешевић Т.: Управљање марком, АССЕНТ, Загреб, 2016. ▪ Портер М.: Конкурентска предност, АСЕЕ, Нови Сад, 2007. ▪ Калинић В.: Колаж текстова

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА (Наставни план 2017)

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ James C. Van Horne i John M. Wachowicz, (2007) Основи финансијског менаџмента, дванаесто издање, Дата Статус, Београд. ▪ Мировић В., Мијић, К., Андрашић Ј. и Калаш Б. (2019). Перформанске пословања предузећа - финансијски и рачуноводствени аспекти, Економски факултет у Суботици ▪ Јован Родић, Милован Филиповић, (2011) Пословне финансије, Београдска пословна школа висока школа струковних студија, Београд. ▪ Scott Besley, Eugene F. Brigham (2015) Пословне финансије, Дата Статус, Београд.
2.	КОНТРОЛИНГ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziegenbein, K. (2008). Kontroling. RRIF. Zagreb ▪ Стевановић, Н., Малинић, Д., Милићевић, В. (2013). Контролинг-одабрани текстови. Економски факултет у Београду, Београд.
3.	СИСТЕМИ ПОСЛОВНЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Неђо Балабан, Живан Ристић (2006), Пословна интелигенција, Економски факултет Суботица
4.	ЕКСТРАКЦИЈА ЗНАЊА ИЗ ПОСЛОВНИХ ПОДАТАКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nagy, Zs. (2018). Основе вештачке интелигенције и машинског учења, Компјутер библиотека ▪ North, M. (2016) Data Mining for the Masses with implementations in RapidMiner and R, 2nd edition, Infinite (превод одабраних поглавља) ▪ Witten, I.H, Frank, E. (2005) Data Mining – Practical Machine Learning Tools and Techniques, Elsevier ▪ Roiger, R., Gaetz, M.W (2003) Data Mining – A Tutorial Based Primer, Pearson Education Inc.
5.	ФИНАНСИЈСКА МАТЕМАТИКА И ЕКОНОМЕТРИЈСКИ МОДЕЛИ	<ul style="list-style-type: none"> ■ Вугделија, Д. и др. (2011), Математика за економисте: Теорија и збирка задатака, Економски факултет, Суботица ▪ Вугделија, Д., Гвозденовић, Н. (2011), Математика за економисте - преглед важнијих формула, Економски факултет, Суботица ▪ Киш Тибор, Радованов Борис: Статистика и економетрија финансијских тржишта, Економски факултет у Суботици ▪ Hess, P. (2002), Using Mathematics in Economic Analysis, Prentice Hall
6.	ФИНАНСИЈСКА И АКТУАРСКА МАТЕМАТИКА	<ul style="list-style-type: none"> ■ Вугделија, Д. и др. (2011), Математика за економисте: Теорија и збирка задатака, Економски факултет, Суботица ▪ Вугделија, Д., Гвозденовић, Н. (2011), Математика за економисте - преглед важнијих формула, Економски факултет, Суботица ▪ Кочовић, Ј. Рајић, В., Митрашевић, М. (2014). Актуарска математика. Београд: Економски факултет, ИСБН: 978-86-403-1378-0 ▪ Hess, P. (2002), Using Mathematics in Economic Analysis, Prentice Hall
7.	АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Родић, Ј., Андрић, М., Вукелић, Г., Вуковић, Б. (2017). Анализа финансијских извештаја. Економски факултет у Суботици, Суботица.
8.	БУЏЕТИРАЊЕ И ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Не изводи се по Одлуци катедре
9.	ТЕХНИКЕ ПОСЛОВНЕ АНАЛИЗЕ-ТАБЕЛАРНЕ КАЛКУЛАЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Walkenbach, J. (2013). Excel 2013 Библија. Београд: Микро књига. ▪ Winston W. L. (2016). Microsoft Excel 2016, Data Analysis and Business Modelling. 5th edition.

		<p>Redmont:Microsoft Press. Преводи изабраних делова.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Michael A. (2010). The Excel Analyst's Guide to Access. Indianapolis:Wiley Publishing. Преводи изабраних делова. ▪ Сакал, М., Раковић, Л., Материјали у електронском формату.
10.	ДИГИТАЛНЕ ТРАНСФОРМАЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дејвид Л. Роџерс (2019), Водич кроз дигиталну трансформацију, Финеса

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ (НАСТАВНИ ПЛАН 2021)

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ АГРОБИЗНИС МЕНАЏМЕНТ

Р.бр.	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ЕКОНОМИКА АГРАРНИХ ИНВЕСТИЦИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Андрић Ј., Васиљевић З., Средојевић З. : “Инвестиције – основе планирања и анализе”, Пољопривредни факултет Београд – Земун, (2005) ▪ Јовановић П.: „Управљање инвестицијама“, Факултет организационих наука, Београд, 2006., (делови) ▪ Rutten L. (2012): Innovative agricultural finance and risk management- Strengthening food production and trade in the transition region, FAO, Rome
2.	ИНОВАЦИЈЕ У ПРЕХРАМБЕНОМ СИСТЕМУ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бранков Т. (2022) Иновације у прехранбеном систему, Економски факултет у Суботици.
3.	ЕКОНОМСКА АНАЛИЗА АГРАРНИХ ПРОГРАМА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ловре К., Зекић С.: "Економска анализа аграрних програма", Економски факултет Суботица, Пролетер, Бечеј, 2011.
4.	МЕНАЏМЕНТ ПРЕХРАМБЕНИХ ЛАНАЦА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Samir, D. : Food supply chain management and logistics. Kogan Page Limited, Great Britain, 2015. (делови у преводу) ▪ Philip Н.Н. : Concentration and the Power in the Food System. Who Controls What we Eat? Bloomsbury Publishing Pic, 2016. (делови у преводу) ▪ Eastham J.F., Sharples L., Ball S.D: Food supply chain management. Elsevier Butterworth and Heinemann. London, 2003. (делови у преводу) ▪ Јеремић, М. (2021). Менаџмент прехранбених ланаца, компендијум. Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици
5.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ У АГРОБИЗНИСУ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Јовановић П. (2015). Управљање пројектом, ВШПМ, Београд; (одређени делови) ▪ Kerzner Н. (2009). Project Management, 10th, edition, Wiley, New Jersey. (делови у преводу)
6.	АГРОБИЗНИС ИНСТИТУЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Поповић, Р. (2021). Агробизнис институције, компендијум, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет Суботица. ▪ Zeuli, K., Gropp, R. (2004), Cooperatives: Principles and practice in the 21st century, (делови у преводу) ▪ Van den Ban, A.W., Hawkins, H.S. (1996), Agricultural Extension, Blackwell Science. (делови у преводу) ▪ Leeuwis C. (2004), Communication for rural innovation, Blackwell Science. (делови у преводу)
7.	МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ушчумлић, Д., Бабић, Ј.: Квалитет и менаџмент квалитетом, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд, 2018. (Делови уџбеника). ▪ Килибарда М; Зечевић, Ш. Управљање квалитетом у логистици, Саобраћајни факултет, Београд, 2008. (Делови уџбеника). ▪ Ушчумлић, Д; Бабић, Ј. (2019). <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i>, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд
8.	МУЛТИВАРИЈАЦИОНА СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tabachnick, G., Fidell, L. (2019). Using Multivariate Statistics (7th ed.). Pearson Education, Inc: Boston. (делови у преводу). ▪ Rencher, C. A. (2002). Methods of Multivariate Analysis, (2nd ed.). Wiley - Interscience, New York. (делови у преводу)

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ЕКОНОМИЈА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> Бекер Пуцар, Е., Главашки, О.: Економија Европске уније. Економски факултет у Суботици, 2020.
2.	ПРИМЕЊЕНА МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМСКА ИСТРАЖИВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> Младеновић, З., Нојковић, С.: Примењена анализа временских серија, Центар за издавачку делатност, 2021.
3.	ПОСЛОВНИ МОДЕЛИ И МИКРОФИНАНСИРАЊЕ У ЕВРОПСКОЈ УНИЈИ	<ul style="list-style-type: none"> Петковић, С., Милановић, М.: Лабораторија идеја: од идеје до предузетничког подухвата, Универзитет у Бањој Луци, 2017. Pes, G. N., Porretta, P.: Microfinance, EU Structural Funds and Capacity Building for Managing Authorities, 2016.
4.	ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ И АНАЛИТИКА	<ul style="list-style-type: none"> Филиповић, Ј. (2017). Интернет маркетинг. Економски факултет: Београд
5.	СПОЉНОТРГОВИНСКЕ РОБНЕ ТРАНСАКЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> Козомара Ј.: Основе међународног пословања - спољнотрговинске робне трансакције, Економски факултет у Београду, Институт за међународну политику, 2012.
6.	УПРАВЉАЊЕ ПРОЦЕСОМ ЛАНЦА СНАБДЕВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> Балабан Н., Ристић Ж., Ђурковић Ј., Трнинић Ј., Тумбас П.: Информационе технологије и информациони системи, Економски факултет, Суботица, 2014. Одабрана поглавља Chorafas, D.N.: Integrating ERP, CRP, SCM and Smart Materials, Auerbach Publishing, 2001. (Одабрана поглавља у преводу) Govil, M., Proth, J.M.: Supply Chain Design and Management, Strategic and Tactical Perspectives, Academic Press, London, 2002. (Одабрана поглавља у преводу) Lysons, K., Gillingham, M.: Purchasing and Supply Chain Management, Prentice Hall, Glasgow, 2003. (Одабрана поглавља у преводу) Hugas, M, Essentials of SCM, John Wiley and Sons., New Jersey, 2006. (Одабрана поглавља у преводу) SCOR reference model, Version 11, Supply Chain Consil, 2012. (Одабрана поглавља у преводу) Adelsberger, H. H., Khatami, P., & Khatami, T. Integrated business processes with SAP ERP. Duisburg: University of Duisburg-Essen, 2016. (Одабрана поглавља у преводу)
7.	ПРОЈЕКТОВАЊЕ У АГРОБИЗНИСУ	<ul style="list-style-type: none"> Јовановић П. (2015). Управљање пројектом, ВШПМ, Београд; (одређени делови) Kerzner H. (2009). Project Management, 10th, edition, Wiley, New Jersey. (делови у преводу)
8.	ПОСЛОВНА ЕКОНОМЕТРИЈА	<ul style="list-style-type: none"> Stock, J. & Watson, M. (2015). Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson Education, Inc. Greene, W. H. (2003). Econometric Analysis. Pearson Education, Inc. Ramanathan, R. (1993). Statistical Methods in Econometrics. Academic Press Inc. Hill, R. C., Griffiths, W. E., Lim, G. C. (2011). Principles of Econometrics. John Wiley & Sons, Inc.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ФИНАНСИЈСКИ И БАНКАРСКИ МЕНАЏМЕНТ

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ФИСКАЛНЕ ФИНАНСИЈЕ И МЕНАЏМЕНТ ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> Randelović, S. (2020). Osнове poreskog planiranja. Ekonomski fakultet u Beogradu, Centar za izdavačku delatnost. ISBN: 978-86-403-1637-8
2.	ИНВЕСТИЦИОНО И КОРПОРАТИВНО БАНКАРСТВО	<ul style="list-style-type: none"> Korporativno bankarstvo (2013), Nenad Vunjak, Uros Curcic. Ljubomir Kovacevic, EF Investiciono i hipotekarno bankarstvo (2013) Nenad Vunjak, EF Слађана Барјактаровић Ракочевић, (2012) Инвестиционо банкарство и тржиште хартија од вредности, Задужбина Андрејевић
3.	КОРПОРАТИВНО РЕСТРУКТУРИРАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> Дејан Ерић, Иван Стошић (2013) Корпоративно реструктурирање, Чигоја штампа, Београд. Aswath Damodaran (2005) Корпоративне финансије - теорија и пракса, Модус, Дата Статус Београд. Aswath Damodaran (2006) Дамодаран о валуацији, Мате, Загреб.

		<ul style="list-style-type: none"> Мирослав Тодоровић (2015) Пословно и финансијско реструктурирање предузећа, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.
4.	ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА ПОРТФОЛИЈА ОСИГУРАЊА	<ul style="list-style-type: none"> Mitrašević Mirela, Pjanić Miloš (2019), Upravljanje rizicima investiranja sredstava osiguravajućih kompanija, Ekonomski fakultet u Subotici.
5.	ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ИНВЕСТИТОРИ	<ul style="list-style-type: none"> Milenković N. (2021). Rizični i privatni kapital – finansiranje inovacija, Ekonomski fakultet Subotica. Eling Martin (2013). Investicioni fondovi, Akademski knjiga Novi Sad (odabrana poglavlja) Стефановић Никола (2009). Приватни инвестициони фондови, Институт економских наука. (odabrana poglavlja) Basile I., Ferrari P. (2016). Asset Management and Institutional Investors, Springer (odabrana prevedena poglavlja)
6.	РИЗИЦИ У ФИНАНСИЈСКОМ ПОСЛОВАЊУ	<ul style="list-style-type: none"> Војиновић Жељко, Жарковић Небојша, (2016), Ризици и осигурање, Економски факултет Суботица, Суботица. Барјактаровић Лидија, (2015), Управљање ризиком, Сингидунум, Београд. Цветиновић Миливоје, (2008), Управљање ризицима у финансијском пословању, Сингидунум, Београд.
7.	МУЛТИВАРИЈАЦИОНА СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА	<ul style="list-style-type: none"> Tabachnick, G., Fidell, L. (2019). Using Multivariate Statistics (7th ed.). Pearson Education, Inc: Boston. (делови у преводу). Rencher, C. A. (2002). Methods of Multivariate Analysis, (2nd ed.). Wiley - Interscience, New York. (делови у преводу)
8.	РЕВИЗИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> Андрић М., Вуковић Б. (2018). Ревизија јавног сектора. Економски факултет: Суботица
9.	ПРОЦЕНА ВРЕДНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА	<ul style="list-style-type: none"> Саковић, Д.: Концепти вредновања предузећа-Савремени трендови. New look Entertainment, Београд, 2019. Леко В., Влаховић А., Познанић В. (1997): Процена Вредности капитала, Економски институт Београд Родић, Ј., Филиповић, М.: Процена вредности предузећа, Београдска пословна школа-Висока школа струковних студија, Београд, 2012.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none"> Ракић, Б., Ракић, М. (2015). Дигитални маркетинг: интегрисани приступ дигиталним маркетиншким активностима. Завод за уџбенике и наставна средства: Београд Чефи, Д., Смит, П.Р. (2018). Дигитални маркетинг: планирање и оптимизације. Факултет за медије и комуникације: Београд (одабрани делови)
2.	ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ И АНАЛИТИКА	<ul style="list-style-type: none"> Филиповић, Ј. (2017). Интернет маркетинг. Економски факултет: Београд
3.	МАРКЕТИНГ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА И АНАЛИТИКА	<ul style="list-style-type: none"> Бауер, И. (2015). Дигитални маркетинг. Завод за уџбенике: Београд (одабрани делови) Фарбрут, А. (2017). Друштвене мреже за истраживаче, PR консултанте и експерте. Ковачница прича: Београд
4.	МАРКЕТИНГ САДРЖАЈА	<ul style="list-style-type: none"> Скот, Д.М. (2013). Нова правила маркетинга и односа с јавношћу. Микрокњига: Београд Чефи, Д., Смит, П.Р. (2018). Дигитални маркетинг: планирање и оптимизације. Факултет за медије и комуникације: Београд (одабрани делови) Џамић, Л., Кирби, Џ. (2019). Маркетинг кроз садржај: ултимативни водич. Факултет за медије и комуникације: Београд
5.	ИМЕЈЛ МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none"> Раденковић, Б., Деспотовић - Зракић, М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А. (2015). Електронско пословање. Факултет организационих наука: Београд (одабрана поглавља) Paulson, M. (2015). Email Marketing Demystified: Build a Massive Mailing List, Write Copy that Converts and

		Generate More Sales. Amazon (одабрани делови у преводу)
6.	МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ушчумлић, Д., Бабић, Ј.: Квалитет и менаџмент квалитетом, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд, 2018. (Делови уџбеника). ▪ Килибарда М; Зечевић, Ш. Управљање квалитетом у логистици, Саобраћајни факултет, Београд, 2008. (Делови уџбеника). ▪ Ушчумлић, Д; Бабић, Ј. (2019). <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i>, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд
7.	ВИРАЛНИ МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Хубијар Алвид, "МАРКЕТИНГ ОД УСТА ДО УСТА", Универзитет у Сарајеву, School of Science and Technology, 2011. ▪ Ковач Жнидершић Ружица, Марић Дражен, "ДРУШТВЕНЕ ДЕТЕРМИНАНТЕ ПОНАШАЊА ПОТРОШАЧА", Економски факултет у Суботици, 2007. (одабрана поглавља) ▪ Марић Дражен, "ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА", Економски факултет у Суботици електронско издање, 2020 (одабрана поглавља)
8.	ВИШЕКРИТЕРИЈУМСКО ОДЛУЧИВАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Марцикић Хорват, А., Радовнов, Б., Седлак, О., Стојић, Д. (2020), „Вишекритеријумско програмирање“, Суботица:Економски факултет у Суботици, ИСБН: 978-86-7233-388-6 ▪ Т. Киш и др. (2007), Квантитативни методи у економији, (2. део, поглавља 4 и 5), Економски факултет, Суботица ▪ Triantaphyllou, E. (2000), Multi-Criteria Decision Making: A Comparative Study. Dordrecht, The Netherlands: Kluwer Academic Publishers ▪ Zorounidis, C., Pardalos, P.M. *2009(, Handbook of Multicriteria Analysis, Springer ▪ Free Multi-criteria Decision Aiding (MCDA) Tools for Research Students ▪ Бабић, З. (2011). Модели и методе пословног одлучивања. Свеучилиште у Сплиту, Економски факултет Сплит.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЛИДЕРСТВО И МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	УПРАВЉАЊЕ ТАЛЕНТИМА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бахтијаревић-Шибер Ф. (2014): Стратешки менаџмент људских потенцијала. Загреб: Школска књига-одабрана поглавља ▪ Милојевић Р., Ђорђевић Б. (2012): Менаџмент људских ресурса. Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу - одабрана поглавља. ▪ Berger L.A., Berger D.R. (2018): The Talent Management Handbook (3rd ed.). New York: McGraw-Hill. ▪ Bickham T. (ed) (2016): ATD Talent Management Handbook. Alexandria: ATD Press. ▪ Lawler E.E. III (2017): Reinventing Talent Management - Principles and practices for the new world of work. Broadway: Berett-Koehler Publishers.
2.	МЕНАЏМЕНТ ИНОВАЦИОНОГ ПРОЈЕКТА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бобера, Д. & Лековић, Б. (2021). <i>Менаџмент иновација</i>, Суботица: Економски факултет у Суботици
3.	ЛИДЕРСТВО	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Northouse, G. P. (2008). <i>Лидерство</i>, четврто издање, Дата Статус: Београд ▪ Адигес, И. (2013). <i>Пут до лидерства</i>, HERAedu: Београд ▪ Чопра, Д. & Кефер, М. (2016). <i>Душа лидерства - искористите свој потенцијал за изузетност</i>, Leo commerce: Београд ▪ Големан, Д., Бојацис, Е. & Ени Маки (2006). <i>Емоционална интелигенција у лидерству</i>, Адигес Институт: Нови Сад
4.	МЕНАЏМЕНТ ТРОШКОВА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Клара Јаковчевић, <i>Управљање трошковима</i>, Економски факултет, Суботица, 2008. ▪ Клара Јаковчевић, <i>Економика предузећа - економска ефикасност ангажовања капитала у репродукцији</i>, Економски факултет Суботица, 2006 (стр. 177-267.)

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Мајкл Е. Портер, Конкурентска предност, Асее Боокс, Нови Сад, 2007.
5.	МЕНАЏМЕНТ ПЕРФОРМАНСИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Балабан, Н., Ристић, Ж., Управљање перформансом, M&I SYSTEMS. Co. Нови Сад, 2013 ▪ Auginis, H. (2014) Performans management, Person, 3th ed. (допунска литература)
6.	СИСТЕМ НАГРАЂИВАЊА ЗАПОСЛЕНИХ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Штангл Шушњар, Г., Славић, А., Бербер, Н. (2017). Менаџмент људских ресурса, Суботица: Економски факултет у Суботици (одабрана поглавља). ▪ Martocchio, J. J. (2009). Strategic Compensation: A Human Resource Management Approach. Upper Saddle River: Pearson. ▪ Milkovich, G.T., & Newman, J.M. (2006). Плаће и модели награђивања. Zagreb: Masmedia. ▪ Henderson, I. (2017). Human Resource Management for MBA and Business Masters. London: CIPD.
7.	КОРПОРАТИВНО ПРАВО ЗА МЕНАѢРЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Васиљевић, М., Корпоративно управљање, Удружење правника у привреди Републике Србије, 2013. ▪ Корпоративно управљање - приручник, Међународна финансијска корпорација 2011. ▪ Васиљевић, М., Радовић, В., Јевремовић Петровић, Т., Компанијско право Европске уније, Правни факултет Универзитета у Београду 2012. ▪ Закон о привредним друштвима (Сл.гл. РСбр.36/2011, 99/2011, 83/2014, 5/2015, 44/2018 и 95/2018
8.	МУЛТИВАРИЈАЦИОНА СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tabachnick, G., Fidell, L. (2019). Using Multivariate Statistics (7th ed.). Pearson Education, Inc: Boston. (делови у преводу). ▪ Rencher, C. A. (2002). Methods of Multivariate Analysis, (2nd ed.). Wiley - Interscience, New York. (делови у преводу)

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПРОЦЕСИМА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weske, M.: Business Process Management / Concepts, Languages, Architecture, Springer, 2012. (Одабрани делови у преводу) ▪ Dumas, M, La Rosa, M., Mendling, J.: Fundamentals of Business Process Management, Springer, 2018. (Одабрани делови у преводу) Босиљ Вукшић В., Хернаус Т., Ковачић А.: Управљање пословним процесима, Школска књига, Загреб, 2008.
2.	ПОСЛОВНЕ МОБИЛНЕ АПЛИКАЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talbot, J; McLean, J. (2014). Programiranje Android aplikacija. CET:Beograd. ISBN: 978-86-7991-374-6, izabrani delovi knjige. ▪ Griffiths, D.; Griffiths, D. (2015). Android programiranje bez oklevanja. CET:Beograd. ISBN: 978-86-7991-407-1, izabrani delovi knjige. ▪ Boduch, A. (2017). React and React Native. Puckt Publishing: Birmingham. ISBN: 978-1-78646-565-8. Prevod izabranih delova knjige. ▪ Ćinambi, K. (2018). Naučite React. Mikro knjiga: Beograd. ISBN: 978-86-7555-427-1. Izabrani delovi knjige ▪ Мартон Сакал, Лазар Раковић, Материјали у електронском формату
3.	ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brad Dayley, Brendan Dayley, Caleb Dayley, Node.js, MongoDB i Angular integrisane alatke za razvoj veb strana, Kompjuter biblioteka Kompjuter biblioteka, 2018.
4.	СИСТЕМИ ЗАСНОВАНИ НА ЗНАЊУ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akerkar, R. Priti, S. (2010). Knowledge-Based Systems, Jones & Bartlett Learning. ▪ Gupta, .I, Nagpal, G. (2020). Artificial Intelligence and Expert Systems, Mercury Learning and Information EXSYS CORVID Development Manual, 2014
5.	СИСТЕМИ УПРАВЉАЊА ПЕРФОРМАНСАМА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ласло Шереш (2020), Системи управљања перформансама, Економски факултет у Суботици
6.	ВИРАЛНИ МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Хубијар Алвид, "МАРКЕТИНГ ОД УСТА ДО УСТА", Универзитет у Сарајеву, School of Science and

		<p>Technology, 2011.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ковач Жнидершић Ружица, Марић Дражен, "ДРУШТВЕНЕ ДЕТЕРМИНАНТЕ ПОНАШАЊА ПОТРОШАЧА", Економски факултет у Суботици, 2007. (одабрана поглавља) Марић Дражен, "ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА", Економски факултет у Суботици електронско издање, 2020 (одабрана поглавља)
7.	УПРАВЉАЊЕ ПРОЦЕСОМ ЛАНЦА СНАБДЕВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> Балабан Н., Ристић Ж., Бурковић Ј., Трнинић Ј., Тумбас П.: Информационе технологије и информациони системи, Економски факултет, Суботица, 2014. Одабрана поглавља Chorafas, D.N.: Integrating ERP, CRP, SCM and Smart Materials, Auerbach Publishing, 2001. (Одабрана поглавља у преводу) Govil, M., Proth, J.M.: Supply Chain Design and Management, Strategic and Tactical Perspectives, Academic Press, London, 2002. (Одабрана поглавља у преводу) Lysons, K., Gillingham, M.: Purchasing and Supply Chain Management, Prentice Hall, Glasgow, 2003. (Одабрана поглавља у преводу) Hugas, M, Essentials of SCM, John Wiley and Sons., New Jersey, 2006. (Одабрана поглавља у преводу) SCOR reference model, Version 11, Supply Chain Consil, 2012. (Одабрана поглавља у преводу) Adelsberger, H. H., Khatami, P., & Khatami, T. Integrated business processes with SAP ERP. Duisburg: University of Duisburg-Essen, 2016. (Одабрана поглавља у преводу)
8.	МЕТОДЕ ОПТИМИЗАЦИЈЕ У ПОСЛОВНОЈ АНАЛИЗИ	<ul style="list-style-type: none"> Wang, J. (2014). Encyclopedia of Business Analytics and Optimization (Volume 1-5). IGI Global. Sikander, S. (2017). Quantitative Methods for Business: Using MS Excel 2016. Expert of Course Publishing.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	КОНСОЛИДОВАНИ И СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ	<ul style="list-style-type: none"> Родић, Ј., Андрић, М. (2014). СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ И КОНСОЛИДОВАНИ БИЛАНС СТАЊА И УСПЕХА. Финрар, Бања Лука. ISBN: 978-99955-83-11-8. Шкарић-Јовановић, К., Спасић, Д. (2017). СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ. Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд. ISBN: 978-86-403-1386-5
2.	РАЧУНОВОДСТВО ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> Медвед И., Милутиновић С., Стантић Ј. (2022) Рачуноводство јавног сектора, Економски факултет у Суботици. Гајић, Љ., Медвед, И. (2014) „Методологија рачуноводства финансијских и буџетских организација“, Економски факултет у Суботици. (делови) Пољашевић, Ј. (2014) „Финансијско извјештавање у јавном сектору“, Економски факултет, Бања Лука.
3.	ИНТЕРНА РЕВИЗИЈА	<ul style="list-style-type: none"> Беке-Тривунац, Ј., Вучинић, Ј., Веселиновић, М., Милачић, Д., Пржуљ, Ж., Ракочевић, С., Сикимић, В., (2012). Интерна ревизија - управљање, ризици и контрола. Београд: Институт за економику и финансије. Бонић Љ., Ђорђевић М. (2018) Интерна ревизија у систему корпоративног управљања. Економски факултет: Ниш
4.	КОНТРОЛИНГ	<ul style="list-style-type: none"> Ziegenbein, K. (2008). Kontroling. RRIF. Zagreb Стевановић, Н., Малинић, Д., Милићевић, В. (2013). Контролинг-одабрани текстови. Економски факултет у Београду, Београд.
5.	РЕВИЗИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА	<ul style="list-style-type: none"> Андрић М., Вуковић Б. (2018). Ревизија јавног сектора. Економски факултет: Суботица
6.	ПРОЦЕНА ВРЕДНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА	<ul style="list-style-type: none"> Саковић, Д.: Концепти вредновања предузећа-Савремени трендови. New look Entertainment, Београд, 2019. Леко В., Влаховић А., Познанић В. (1997): Процена Вредности капитала, Економски инситут Београд

		<ul style="list-style-type: none"> Родић, Ј., Филиповић, М.: Процена вредности предузећа, Београдска пословна школа-Висока школа струковних студија, Београд, 2012.
7.	МУЛТИВАРИЈАЦИОНА СТАТИСТИЧКА АНАЛИЗА	<ul style="list-style-type: none"> Tabachnick, G., Fidell, L. (2019). Using Multivariate Statistics (7th ed.). Pearson Education, Inc: Boston. (делови у преводу). Rencher, C. A. (2002). Methods of Multivariate Analysis, (2nd ed.). Wiley - Interscience, New York. (делови у преводу)
8.	ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ИНВЕСТИТОРИ	<ul style="list-style-type: none"> Milenković N. (2021). Rizični i privatni kapital – finansiranje inovacija, Ekonomski fakultet Subotica. Eling Martin (2013). Investicioni fondovi, Akademski knjiga Novi Sad (odabrana poglavlja) Стефановић Никола (2009). Приватни инвестициони фондови, Институт економских наука. (odabrana poglavlja) Basile I., Ferrari P. (2016). Asset Management and Institutional Investors, Springer (odabrana prevedena poglavlja)
9.	РИЗИЦИ У ФИНАНСИЈСКОМ ПОСЛОВАЊУ	<ul style="list-style-type: none"> Војиновић Жељко, Жарковић Небојша, (2016), Ризици и осигурање, Економски факултет Суботица, Суботица. Барјактаровић Лидија, (2015), Управљање ризиком, Сингидунум, Београд. Цветиновић Миливоје, (2008), Управљање ризицима у финансијском пословању, Сингидунум, Београд.

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МУЛТИКАНАЛНА ТРГОВИНА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	СТРАТЕГИЈЕ КАНАЛА МАРКЕТИНГА	<ul style="list-style-type: none"> Кончар Ј., Вученович С., Вукмировић Г., Марић Р.: Стратегије канала маркетинга, Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2020. Robert W. Palmatier, Louis W. Stern, Adel I. El-Ansary: "Marketing Channel Strategy", Pearson Education Limited, 2015. (Одабрани делови у преводу).
2.	ЕЛЕКТРОНСКИ МЕНАџМЕНТ ОДНОСА СА КУПЦИМА	<ul style="list-style-type: none"> Ловрета С., Берман Б., Петковић Г., Вељковић С., Црнковић Ј., Богетић З.: Менаџмент односа са купцима, Економски факултет, Датастатус, Београд, 2010. G. Blokdyk, Electronic Customer Relationship Management E-CRM Complete Self-Assessment Guide, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017. (Одабрани делови у преводу).
3.	МЕНАџМЕНТ ЛАНАЦА СНАБДЕВАЊА	<ul style="list-style-type: none"> Васиљевић Д., Јовановић Б.: Менаџмент логистике и ланца снабдевања, ФОН, Београд, 2015. (Делови уџбеника). Богетић З., Менаџмент категорије производа, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд, 2007. (Делови уџбеника).
4.	МАРКЕТИНГ САДРЖАЈА	<ul style="list-style-type: none"> Скот, Д.М. (2013). Нова правила маркетинга и односа с јавношћу. Микрокњига: Београд Чефи, Д., Смит, П.Р. (2018). Дигитални маркетинг: планирање и оптимизације. Факултет за медије и комуникације: Београд (одабрани делови) Џамић, Л., Кирби, Џ. (2019). Маркетинг кроз садржај: ултимативни водич. Факултет за медије и комуникације: Београд
5.	МЕНАџМЕНТ КВАЛИТЕТА	<ul style="list-style-type: none"> Ушчумлић, Д., Бабић, Ј.: Квалитет и менаџмент квалитетом, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд, 2018. (Делови уџбеника). Килибарда М; Зечевевић, Ш. Управљање квалитетом у логистици, Саобраћајни факултет, Београд, 2008. (Делови уџбеника). Ушчумлић, Д; Бабић, Ј. (2019). <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i>, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд
6.	СПОЉНОТРГОВИНСКЕ РОБНЕ ТРАНСАКЦИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> Козомара Ј.: Основе међународног пословања - спољнотрговинске робне трансакције, Економски факултет у Београду, Институт за међународну политику, 2012.

7.	ИМЕЈЛ МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Раденковић, Б., Деспотовић - Зракић, М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А. (2015). Електронско пословање. Факултет организационих наука: Београд (одабрана поглавља) ▪ Paulson, M. (2015). Email Marketing Demystified: Build a Massive Mailing List, Write Copy that Converts and Generate More Sales. Amazon (одабрани делови у преводу)
8.	ВИШЕКРИТЕРИЈУМСКО ОДЛУЧИВАЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Марцикић Хорват, А., Радовнов, Б., Седлак, О., Стојић, Д. (2020), „Вишекритеријумско програмирање“, Суботица:Економски факултет у Суботици, ИСБН: 978-86-7233-388-6 ▪ Т. Киш и др. (2007), Квантитативни методи у економији, (2. део, поглавља 4 и 5), Економски факултет, Суботица ▪ Triantaphyllou, E. (2000), Multi-Criteria Decision Making: A Comparative Study. Dordrecht, The Netherlands: Kluwer Academic Publishers ▪ Zorounidis, C., Pardalos, P.M. *2009(, Handbook of Multicriteria Analysis, Springer ▪ Free Multi-criteria Decision Aiding (MCDA) Tools for Research Students ▪ Бабић, З. (2011). Модели и методе пословног одлучивања. Свеучилиште у Сплиту, Економски факултет Сплит.

ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНЕ ДВОГОДИШЊЕ МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ НАПРЕДНА АНАЛИТИКА ПОДАТАКА У БИЗНИСУ ПРВА ГОДИНА

Р.бр	Назив предмета	ЛИТЕРАТУРА
1.	КВАНТИТАТИВНЕ ОСНОВЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soo T. Tan, Finite Mathematics for the Managerial, Life, and Social Sciences, Cengage Learning, 2018. ▪ Poole, D., Linear Algebra: A modern introduction, Cengage Learning, 2014, ▪ Black K. Business Statistics for contemporary decision making. John Wiley & Sons, Inc., 2010.
2.	УПРАВЉАЊЕ, СКЛАДИШТЕЊЕ И ВИЗУАЛИЗАЦИЈА МАСОВНИХ ПОДАТАКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marr, B. (2017). Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and the Internet of Things, Kogan Page, ISBN-13: 978-0749479855 ▪ Kleppmann, M. (2017). Designing Data-Intensive Applications: The Big Ideas Behind Reliable, Scalable, and Maintainable Systems, O'Reilly Media, ISBN-13: 978-1449373320 ▪ Sullivan, D. (2015). NoSQL for Mere Mortals, Addison-Wesley Professional, ISBN-13: 978-0134023212 ▪ Wexler, S. (2017). The Big Book of Dashboards: Visualizing Your Data Using Real-World Business Scenarios, Wiley, ISBN-13: 978-1119282716 ▪ Wickham, Hardley (2016), ggplot2-Elegant Graphics for Data Analysis, second edition. Springer, Houston, USA ▪ Chang, W. (2013), R Graphics Cookbook. O'Reilly, Sebastopol, Canada.
3.	АНАЛИЗА САДРЖАЈА ДРУШТВЕНИХ МЕДИЈА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jurafsky, D., Martin, J.H. (2020). Speech and Language Processing: An Introduction to Natural Language Processing, Computational Linguistics, and Speech Recognition. Stanford University. ▪ Bing Liu, Sentiment analysis and Opinion Mining, Morgan & Claypool Publishers, 2012 ▪ Ronen Feldman, James Sanger, The Text Mining Handbook – Advanced Approaches in Analysing Unstructured Data, Cambridge University Press, 2013.
4.	R ПРОГРАМ ЗА НАУКУ О ПОДАЦИМА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wickham, H., & Grolemund, G. (2016). R for Data Science - First Edition. O'Reilly, Sebastopol, Canada. ▪ Peng, D. R. (2015). R Programming for Data Science. Lulu Press Inc. ▪ Dalpiaz, D. (2018). Applied Statistics with R. University of Illinois, USA. ▪ Chang, W. (2013), R Graphics Cookbook. O'Reilly, Sebastopol, Canada.

5.	МАШИНСКО УЧЕЊЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ethem Alpaydin: Introduction to Machine Learning, MIT Press, 2004 ▪ M. Magdon-Ismael, Y. AbuMostafa: Learning from Data, AMLBook, 2012 ▪ S. Shalev-Schwartz, S. BenDavid: Understanding Machine Learning: From Theory to Algorithms, Cambridge university press, 2014 ▪ Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A.: Deep Learning, MIT Press, Cambridge, 2017 ▪ Bishop, C.M.: Pattern Recognition and Machine Learning, Springer, New York, 2006
6.	ОСНОВЕ МАСОВНИХ ПОДАТАКА	<ul style="list-style-type: none"> ▪ G. Harrison (2015) Next Generation Databases: NoSQLand Big Data, Apress, New York (Одабрана поглавља) ▪ M. Fleckenstein, L. Fellows (2018) Modern Data Strategy Springer, Cham, Switzerland (Одабрана поглавља у преводу) ▪ P. Membrey, D. Hows, E. Plugge, E. Plugge (2014) MongoDB Basic, Apress, New York (Одабрана поглавља)
7.	ВРЕМЕНСКЕ СЕРИЈЕ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chatfield, C. (2003). The Analysis of Time Series: An Introduction. Sixth Edition. Chapman and Hall/CRC ▪ Tsay, R. (2002). Analysis of Financial Time Series. John Wiley & Sons, Inc. ▪ Cowpertwait, P. & Metcalfe, A. (2009). Intoduction Time Series with R. Springer Science. ▪ Shumway, R. & Stoffer, D. (2011). Time Series Analysis and Its Application: with R Examples. Third Edition, Springer Science.
8.	БИЗНИС СЛУЧАЈЕВИ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kaldero, N., Data Science for Executives, Lioncrest Publishing, 2018 ▪ Wisniewski, M., Quantitative Methods for Decision Makers, Pearson Education Limited, 2016. ▪ . Foreman, J. Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight, John Wiley & Sons, Indianapolis, USA, 2014 ▪ Winston, W.L., Practical Management Science, South-Western, Cengage learning, 2012.